



**CONSIGLIO DELLE CLASSI UNIFICATE L-15/LM-49  
DEL 22 OTTOBRE 2014 E SUCCESSIVI  
A.A. 2014/15**

Per l'a.a. 2014/15, dopo approfondita discussione che coinvolge anche i CFU delle voci "a scelta dello studente" e i 6 CFU della voce "Ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" del CdS L-15 Scienze del turismo posto ad esaurimento dall'a.a. 2014/15, il Consiglio unanime delibera che:

- gli studenti del **CdS L-15 Scienze del turismo**, posto ad esaurimento dall'a.a. 2014/15, per le voci "**a scelta dello studente**" possono opzionare per:
  - tutti gli insegnamenti presenti nell'intera offerta didattica di pari livello del Dipartimento, nonché dell'Ateneo;
  - 2 CFU per Bibliorienta;
  - Ciclo di quattro seminari dal titolo "*Ethnography: more than a method*" (14-21-28 novembre e 5 dicembre 2014), tenuti dalla prof.ssa Madalina Florescu- Visiting Scholar del dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali - 2 CFU a chi parteciperà a tutti i seminari, 1 CFU a chi parteciperà a due dei seminari;
  - 4 CFU per la partecipazione alla II edizione del "*Laboratorio di comunicazione tele giornalistica di Ateneo*";
  - 4 CFU per la partecipazione e il superamento della prova di verifica del Laboratorio di comunicazione di Ateneo "Unimc al digitale: nuovi modi di comunicare l'Ateneo".
  - Partecipazione al Workshop "Discourses on Place branding, Events and Sustainability" (Prof. Alessio Cavicchi) 1 - 2 luglio 2015 e superamento della relativa prova di verifica del profitto, che consisterà nell'inserimento nella pagina facebook (<https://www.facebook.com/groups/bct.unimc/>) un caso di place branding commentato in 1000 parole in lingua italiana e in lingua inglese inserendo gli hashtag: #placebranding#ruralareas#unimc#ITourDeM. **2 CFU**
  - 1 CFU per la partecipazione al convegno del prof. A. Cavicchi "*Progetto Farm Inc: tavola rotonda e presentazione risultati*" del 19.9.15 ore 17.30 presso il Diamante di P.S. Elpidio e compilazione del questionario di valutazione.

**N.B.:** L'attività scelta dallo studente, che non sia un insegnamento, non costituisce media ai fini della determinazione del punteggio attribuito alla carriera per la prova finale.



- gli studenti del **CdS L-15 Scienze del turismo**, posto ad esaurimento dall'a.a. 2014/15, per i 6 CFU della voce da piano "**Ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**", per l'a.a. 2014/15 possono optare per:
  - i seguenti seminari e laboratori del CdS LM-49 "Progettazione e gestione dei sistemi turistici":

n.	Seminari ( <b>frequenza obbligatoria</b> )	DOCENTE	SSD	CF U	SE M
1.	Identity and Multiculturalism (in lingua inglese)	Crespi Isabella	SPS/08	3	2
2.	La legislazione della Regione Marche in materia di turismo	Caporali Giancarlo	IUS/09	3	1
3.	Literatura hispanoamericana de viaje (in lingua spagnola)	Salvioni Amanda	L- LIN/06	2	2
4.	Yacimientos arqueológicos, musealización y público (in lingua spagnola)	Baratta Giulia	L- ANT/07	2	1

n.	Laboratori ( <b>frequenza obbligatoria</b> )	DOCENTE	SSD	CF U	SE M
1.	Career planning and placement process (in lingua inglese)	Giusepponi Katia	SECS- P/07	1	1
2.	Laboratorio di Web Marketing turistico	Corinto Gian Luigi	AGR/01	5	2

- Seminario *Team building* – relatrice Prof.ssa Clodette Portelli, Università degli Studi di Malta, 6 novembre 2014 dalle ore 9 alle ore 13 - 1 CFU. Seminario proposto dalla prof.ssa A. Fermani.
  - Seminario *Le professioni del turismo: il ruolo della guida come mediatore culturale* – relatrice Prof.ssa Elisabetta Interdonato 20 novembre 2014 - 1 CFU. Seminario proposto dalla prof.ssa G. Baratta.
  - Gli eventi del cartellone turistico a.a. 2014/15, per ogni evento - 1 CFU.
  - Riconoscimento dei CFU del progetto *Erasmus Placement* dell'a.a. 2013/14 e *Erasmus + Mobilità per Traineeships* per l'a.a. 2014/15, da spendere oltre che nella voce da piano "Stage 12 CFU", se già coperta da altre esperienze, nella voce "**Ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro 6 CFU**".
- gli studenti del CdS **LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici**, per la voce "**a scelta dello studente per un totale di 9 CFU**" possono optare per:
    - tutti gli insegnamenti presenti nell'intera offerta didattica di pari livello del Dipartimento, nonché dell'Ateneo;
    - 2 CFU per Bibliorienta;
    - Seminario *Team building* – relatrice Prof.ssa Clodette Portelli, Università degli Studi di Malta, 6 novembre 2014 dalle ore 9 alle ore 13 - 1 CFU. Seminario proposto dalla prof.ssa A. Fermani;
    - Gli eventi del cartellone turistico a.a. 2014/15, per ogni evento - 1 CFU;



- Ciclo di quattro seminari dal titolo “*Ethnography: more than a method*” (14-21-28 novembre e 5 dicembre 2014), tenuti dalla prof.ssa Madalina Florescu- Visiting Scholar del dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali - 2 CFU a chi parteciperà a tutti i seminari, 1 CFU a chi parteciperà a due dei seminari.
- Riconoscimento dei CFU del progetto *Erasmus Placement* dell’a.a. 2013/14 e *Erasmus + Mobilità per Traineeships* per l’a.a. 2014/15, per il CdS LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici, da spendere oltre che nella voce da piano “*Stage 6 CFU*”, nella voce “*a scelta dello studente per un totale di 9 CFU*”.
- 4 CFU per la partecipazione alla II edizione del “*Laboratorio di comunicazione tele giornalistica di Ateneo*”.
- 4 CFU per la partecipazione e il superamento della prova di verifica del Laboratorio di comunicazione di Ateneo “Unimc al digitale: nuovi modi di comunicare l’Ateneo”.
- 3 CFU per la partecipazione e il superamento della prova di verifica del *Laboratory of Stakeholders’ engagement and sustainability of gastronomic events*, tenuto dal dal visiting professor Tommy D. Andersson del Department of Business Administration – University of Gothenburg nei mesi di aprile e maggio 2015.
- Partecipazione al Workshop “Discourses on Place branding, Events and Sustainability” (Prof. Alessio Cavicchi) 1 - 2 luglio 2015 e superamento della relativa prova di verifica del profitto, che consisterà nell’inserimento nella pagina facebook (<https://www.facebook.com/groups/bct.unimc/>) un caso di place branding commentato in 1000 parole in lingua italiana e in lingua inglese inserendo gli hashtag: #placebranding#ruralareas#unimc#ITourDeM. **2 CFU**.
- 1 CFU per la partecipazione al convegno del prof. A. Cavicchi “*Progetto Farm Inc: tavola rotonda e presentazione risultati*” del 19.9.15 ore 17.30 presso il Diamante di P.S. Elpidio e compilazione del questionario di valutazione.

**N.B.:** L’attività scelta dallo studente, che non sia un insegnamento, non costituisce media ai fini della determinazione del punteggio attribuito alla carriera per la prova finale.