

MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI (Classe LM-89)

Ordinamento 2019

PIANO VALIDO NELL'A.A. 2020/21

ANNO	ATTIVITÀ DIDATTICHE	SSD	CFU	ORE
PRIMO ANNO	PRIMO SEMESTRE			
	Conservazione preventiva e programmata dei beni culturali	ICAR/19	9	45
	Storia della storiografia artistica, del restauro e della conservazione	L-ART/04	9	45
	Diritto amministrativo	IUS/10	9	45
	Storia delle immagini	L-ART/02	6	30
	Totale CFU		33	
	SECONDO SEMESTRE			
	Archivistica informatica	M-STO/08	6	30
	Gestione e organizzazione delle aziende culturali	SECS-P/08	9	45
	Pedagogia dell'arte e del patrimonio oppure Educazione e interpretazione del patrimonio	M-PED/01	6	30
	Totale CFU		21	
	Totale CFU ANNO		54	
SECONDO ANNO	PRIMO SEMESTRE			
	Lingua e cultura francese (livello avanzato) oppure Lingua e cultura inglese (livello avanzato)	L-LIN/03 L-LIN/11	6	30
	Museologia e standard museali	L-ART/04	6	30
	Documentazione bibliografica, archivistica e dei beni culturali	M-STO/08	6	30
	Totale CFU		18	
	SECONDO SEMESTRE			
	Laboratorio di sistemi informativi territoriali per i beni culturali ¹	L-ANT/08	6	42
	Marketing culturale	SECS-P/08	9	45
	CFU a scelta dello studente ²	---	9	45
	Tirocinio nell'area delle imprese e delle istituzioni culturali	---	6	150
	Prova finale con tesi di ricerca	---	18	---
	Totale CFU		48	
	Totale CFU ANNO		66	
	TOTALE CORSO		120	

¹ Laboratorio di sistemi informativi territoriali per i beni culturali

Attività a **frequenza obbligatoria** pari al 70% della durata complessiva.

² CFU a scelta dello studente:

Il corso di studi prevede **esclusivamente per quanti regolarmente iscritti all'a.a. 2020/21** e che prevedano di non laurearsi nell'a.a. 2019/20, le seguenti attività alle quali potranno aggiungersi, nel corso dell'anno, eventuali attività riconosciute dal Consiglio di Corso di studio e pubblicizzate aggiornando l'apposito elenco disponibile al seguente link: <http://sfbct.unimc.it/it/didattica/organizzazione-della-didattica/attivita-a-scelta-dello-studente>.

Si precisa che "i crediti liberi devono essere coerenti con il percorso formativo".

Attività a scelta dello studente		SSD	CFU	ORE	SEM
Laboratorio di documentazione dell'edificio storico			9	63	
Modulo 1		L-ANT/10	5	35	1
Modulo 2		ICAR/19	4	28	
Storia dell'arte moderna (corso avanzato)		L-ART/02	9	45	2

Sbocchi occupazionali e professionali

Dirigente o funzionario presso istituti culturali

funzione in un contesto di lavoro:

Tenendo conto della declaratoria del MIBAC, questa figura svolge attività dirigenziali nell'ambito dei processi produttivi di competenza degli uffici centrali e periferici del MIBAC, delle Regioni, degli Enti locali e di altri enti pubblici, delle Fondazioni ex bancarie, di imprese private.

Fra l'altro si occupa in particolare della progettazione e realizzazione di studi, ricerche, progetti nel settore di competenza; della programmazione, organizzazione, supervisione, controllo dei progetti, dell'addestramento, aggiornamento periodico degli addetti e della comunicazione istituzionale.

competenze associate alla funzione:

Competenze nel campo del diritto amministrativo, informatiche, tecnologiche, nel marketing, nelle discipline storiografiche e nella gestione dei musei

sbocchi occupazionali:

- Direttore e/o conservatore di museo (previa acquisizione di ulteriori titoli di specializzazione come richiesto dalla normativa vigente)
- Enti pubblici che prevedono questa figura dirigenziale in possesso di specifica laurea magistrale (es. Soprintendenze ai BBCCAA; Regioni; Comuni ecc.)
- Ambito della libera professione

Esperto in comunicazione

funzione in un contesto di lavoro:

L'esperto in comunicazione, che può operare presso istituti culturali pubblici e privati, si occupa principalmente della comunicazione sull'attività dell'istituzione di appartenenza rivolta ai mezzi di comunicazione di massa; dell'elaborazione del piano di comunicazione dell'ente di appartenenza rivolto ai cittadini e agli enti; della progettazione e realizzazione, in collaborazione con altre professionalità, di prodotti realizzati anche attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT); dell'elaborazione di strumenti di mediazione culturale del patrimonio.

competenze associate alla funzione:

Competenze di natura storiografica, informatiche, tecnologiche e di marketing.

sbocchi occupazionali:

- Comunicatore museale
- Responsabile dei servizi educativi nei musei o altri enti culturali
- Ambito della libera professione
- Uffici centrali e periferici del MIBAC, delle Regioni, degli Enti locali e di altri enti pubblici, delle Fondazioni ex bancarie che prevedano questa figura
- Associazioni culturali profit o non profit che necessitino di organizzatori di eventi e mediatori culturali

Operatore dei servizi educativi

funzione in un contesto di lavoro:

E' una delle figure previste dalla Carta Nazionale delle Professioni Museali, dalla declaratoria del MiBAC, dal D.M. sugli standard museali del 10 maggio 2001

In collaborazione con il responsabile dei servizi educativi elabora i progetti educativi e ne coordina la realizzazione, individuando le modalità comunicative e di mediazione, utilizzando strumenti adeguati e funzionali per i diversi destinatari dell'azione educativa. Cura i rapporti con il mondo della scuola e i soggetti che usufruiscono di servizi e di attività educative, con l'università e gli istituti di ricerca preposti all'aggiornamento e alla formazione negli ambiti disciplinari di competenza.

In particolare provvede a:

- analisi dell'identità del museo e progetto istituzionale
- analisi delle caratteristiche, dei bisogni e delle aspettative dell'utenza reale e potenziale del museo per mezzo

di ricerche mirate

- programmazione generale
- definizione del progetto scientifico con particolare riguardo a: processi di comunicazione; studio e rilevazione delle risposte delle scuole alle iniziative didattiche; studio della evoluzione della normativa, dei programmi e dei regolamenti scolastici; progettazione attività educative; promozione di attività educative presso scuole, agenzie formative, enti, associazioni; educazione permanente e ricorrente; integrazione sociale e dialogo con le altre culture
- coordinamento e supervisione delle attività degli operatori e di altre figure impegnate nel servizio educativo
- preparazione materiali didattici
- messa a punto di strumenti di valutazione delle attività
- coordinamento formazione insegnanti e operatori didattici
- organizzazione di eventi

competenze associate alla funzione:

Competenze museologiche, storico-artistiche, tecnologico-informative. pedagogiche.

sbocchi occupazionali:

- Addetto ai servizi educativi nei musei o negli altri istituti culturali pubblici o privati, che prevedano l'utilizzo di tale figura professionale.
- Mediatore culturale

Conservatore

funzione in un contesto di lavoro:

Assicura la conservazione, la sicurezza, la gestione e la valorizzazione delle collezioni

In particolare:

- programma e coordina le attività di inventariazione e catalogazione delle collezioni secondo gli standard nazionali e regionali e ne garantisce la pubblica fruizione,
 - predispone i piani di manutenzione ordinaria, di conservazione e di restauro,
 - partecipa ai programmi per l'incremento delle collezioni,
 - contribuisce a elaborare i criteri e i progetti di esposizione delle raccolte,
 - conduce e coordina attività di ricerca scientifica,
 - collabora alla valorizzazione delle collezioni attraverso le attività culturali, educative e di divulgazione scientifica,
- progetta e coordina attività relative alle esposizioni temporanee e di editoria del museo.

competenze associate alla funzione:

Competenze storico-artistiche, tecniche, giuridiche, amministrative, informatiche e tecnologiche.

sbocchi occupazionali:

- Conservatore museale
- Uffici centrali e periferici del MIBAC, delle Regioni, degli Enti locali e di altri enti pubblici, di imprese private e segnatamente presso gli istituti culturali pubblici e privati che necessitano di tale figura professionali in quanto ospitano una collezione
- Ambito della libera professione
- Registrar

Esperto di marketing in enti pubblici e privati

funzione in un contesto di lavoro:

Provvede alla conoscenza e all'analisi dei diversi cluster di domanda espressa e potenziale. Analizza l'indice di gradimento dei prodotti/servizi. Identifica politiche di prodotto per i mercati-obiettivo. Idea, progetta, realizza politiche e attività promozionali.

competenze associate alla funzione:

Competenze culturali/umanistiche, manageriali, marketing, giuridiche, amministrative, tecniche, informatiche, tecnologiche, relazionali.

sbocchi occupazionali:

- Manager della cultura

- Uffici centrali e periferici del MIBAC, delle Regioni, degli Enti locali e di altri enti pubblici e segnatamente presso gli istituti culturali pubblici e privati, nonché presso fondazioni ex bancarie e imprese private che prevedano l'utilizzo di tale figura professionale
- Ambito della libera professione

Docente di storia dell'arte in ambito scolastico

funzione in un contesto di lavoro:

Insegnamento della disciplina storico-artistica.

competenze associate alla funzione:

Capacità di trasmettere conoscenze e competenze in merito ai fenomeni storico-artistici e culturali in prospettiva storico-critica.

sbocchi occupazionali:

I laureati che avranno crediti in numero sufficiente in opportuni gruppi di settori potranno come previsto dalla legislazione vigente partecipare alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento secondario.