



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DiTEMP

DIGITAL TRANSFORMATION
& EMPLOYABILITY



giovedì 25 marzo ore 14.30-17.00

Marco **CAPPELLINI** | Centrica srl

ArtCentrica: a new experience with art and more

giovedì 1° aprile ore 14.30-17.00

Chiara **BORACCHI** | Archeostorie®

Sebastian Paolo **RIGHI** | Bistory e Liberi d'entrare

Podcast e musei: sfide e opportunità

giovedì 8 aprile ore 14.30-17.00

Tea **FONZI** | <https://teafonzi.it/>

Comunicare la cultura: divulgare, creare contenuti, tessere storie

INFO

mara.cerquetti@unimc.it
www.unimc.it

CICLO DI SEMINARI

Comunicare i beni culturali nell'era della trasformazione digitale

Corso di Marketing culturale

AULA MAGNA VIRTUALE

Link agli incontri: <http://bct.unimc.it/it/webinar>