



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MACERATA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Turismo internazionale e gestione dei sistemi turistici ( <i>IdSua:1568174</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	International Tourism and Destination Management
<b>Classe</b>	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem">http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare">https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BETTI Simone
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio unificato delle Classi L-1&L-15/LM-49/LM-89 - Beni culturali e scienze del turismo
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BENOZZO	Matteo	IUS/01	RU	1	Caratterizzante
2.	BETTI	Simone	M-GGR/01	PA	1	Caratterizzante
3.	CAVICCHI	Alessio	AGR/01	PO	1	Affine
4.	CERQUETTI	Mara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
5.	CRESPI	Isabella	SPS/08	PA	1	Caratterizzante
6.	MONTELLA	Marta Maria	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Capecci Giulia g.capecci3@studenti.unimc.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	MATTEO BENOZZO SIMONE BETTI GIULIA CAPECCI MONICA CAVALLETTI ALESSIO CAVICCHI MARA CERQUETTI MARTA MARIA MONTELLA
<b>Tutor</b>	Marta Maria MONTELLA Simone BETTI Alessio CAVICCHI Matteo BENOZZO Mara CERQUETTI Isabella CRESPI


Il Corso di Studio in breve

*10/05/2021*

Il Corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management (ITourDeM) dell'Università degli Studi di Macerata, erogato interamente in lingua inglese, si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione di un turismo orientato alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali attraverso i metodi della ricerca socio-economica e storico-culturale, alla gestione sostenibile dei sistemi turistici, all'elaborazione di adeguate forme di comunicazione legate all'offerta turistica. Particolare attenzione viene rivolta al rapporto fra dimensione internazionale, dimensione nazionale e dimensione regionale, con specifica considerazione al caso delle Marche, nella ricerca di un'identità aperta e capace di ripensare e aggiornare il fenomeno dell'accoglienza turistica, anche alla luce del vasto dibattito attuale.

Di fronte alle sfide del mondo globalizzato, il corso si propone quindi di fornire le competenze strategiche necessarie al coordinamento e all'integrazione tra risorse territoriali pubbliche, private e del terzo settore.

Il corso di laurea si propone l'obiettivo di analizzare e conoscere i contesti territoriali; programmare e gestire tecnicamente progetti di intervento culturale e ambientale; favorire la comunicazione necessaria allo sviluppo e alla gestione sostenibile dei sistemi turistici; diffondere metodi avanzati di ricerca socio-economica e culturale-ambientale.

Link: <http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem> ( Sito web del corso di studi )



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

12/11/2020

Il Corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management dell'Università degli Studi di Macerata si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali, necessari alla qualificazione di un turismo orientato alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali, attraverso i metodi della ricerca socio-economica e storico-culturale, alla gestione sostenibile dei sistemi turistici, all'elaborazione di adeguate forme di comunicazione legate all'offerta turistica. Particolare attenzione viene rivolta al rapporto fra dimensione nazionale e dimensione regionale, con specifica considerazione al caso delle Marche, nella ricerca di un'identità aperta e capace di ripensare e aggiornare il fenomeno dell'accoglienza turistica, anche alla luce del vasto dibattito attuale.

A livello nazionale, il Piano Strategico del Turismo 2017-2022 ha ribadito come il turismo sia centrale per lo sviluppo del Paese. Il PST ha inoltre riconosciuto nella cultura l'elemento di forza dell'offerta turistica italiana: 'la classifica mondiale di competitività del Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) del WEF indica, tra gli elementi da migliorare, i prezzi di mercato, le infrastrutture e le condizioni di contesto che favoriscono le imprese. I principali punti di forza dell'Italia richiamati dal WEF sono le città uniche nel genere, i monumenti, così come i numerosi siti Unesco (primi nella classifica mondiale). L'esperienza culturale e turistica posiziona l'Italia al 1° posto del Country Brand Index 2014-2015 di FutureBrand. In questa prospettiva, anche i dati relativi alla crescita del numero di visitatori e degli introiti dei musei statali confermano quanto tali elementi rappresentino per l'Italia significativi punti di forza di un sistema in grado di competere a livello internazionale' (Executive Summary, p. 14). Questi dati sono confermati dall'ottava edizione del Rapporto pubblicato da Future Brand nel 2019, che pone l'Italia al primo posto per la ricchezza dei 'punti di interesse storico', 'il patrimonio artistico', la 'cultura' e 'la qualità e l'ampiezza del patrimonio enogastronomico'.

Al fine di migliorare la rispondenza del CdS a tale contesto, e in particolare alle esigenze del mondo del lavoro, a partire dal 2015, il CdS, in collaborazione con i corsi di laurea del Consiglio delle Classi Unificate (CCU) L-1&L-15/LM-49/LM-89, ha avviato un percorso volto ad ampliare il coinvolgimento delle parti e a promuovere la continuità del dialogo. In particolare, a partire dall'a.a. 2017/18, è stato predisposto un questionario da utilizzare in occasione di ogni incontro con gli stakeholder (es. International Seminars Week, incontri previsti nell'ambito di progetti internazionali a cui partecipano i docenti del CdS, etc.). Il questionario, disponibile sul sito del corso di studio

(<http://bct.unimc.it/it/didattica/Relazioni%20con%20il%20territorio/questionario-lm49>), è volto a raccogliere l'opinione degli stakeholder in merito ai seguenti aspetti: 1) profili professionali che possono meglio rispondere alle esigenze del mercato del lavoro; 2) competenze e abilità necessarie a tali profili professionali; 3) attività formative da prevedere nel corso di laurea magistrale; 4) metodologie didattiche e strumenti da adottare per favorire l'apprendimento.

Tra le osservazioni raccolte in occasione dell'incontro tenutosi a fine febbraio 2019 (Verbale consultazione parti sociali 28 febbraio 2019, allegato al quadro A1b, SUA-CdS 2019/2020) si segnala la necessità di fornire agli studenti non solo competenze specifiche, ma anche trasversali, come abilità comunicative e di utilizzo dei nuovi strumenti digitali, capacità di coinvolgimento e sensibilizzazione della popolazione locale, problem solving, ecc. È stata inoltre segnalata la necessità di coniugare teoria e prassi, anche attraverso le attività di tirocinio e di laboratorio. Tali indicazioni sono in linea con quanto segnalato dal WEF (The future of jobs, 2016), secondo cui le competenze necessarie per lavorare nel 2020 sono le competenze trasversali come adattabilità e flessibilità, negoziazione, capacità di prendere decisioni e adottare un pensiero critico nel risolvere problemi complessi, ma anche lavoro in gruppo, gestione delle persone e leadership. A tal proposito, anche il Piano Strategico di Ateneo 2019-2022 ha segnalato la necessità di assicurare 'una specifica dotazione dei laureati su almeno tre fronti: apertura, adattamento, approccio al problem solving; lavoro in team; competenza linguistica e visione internazionale' (p. 56). Le stesse indicazioni sono infine confermate anche dai risultati della survey che annualmente viene rivolta agli studenti.

Nel 2020, vista l'impossibilità di svolgere in presenza l'incontro con gli stakeholders organizzato per il 5 marzo, è stato

organizzato un incontro in modalità telematica, tenutosi il 13 maggio (Verbale consultazione parti sociali 13 maggio 2020, in allegato). Dall'incontro, a cui hanno partecipato enti locali, imprese, istituzioni e associazioni operanti nel settore culturale e turistico, è emersa, con convinzione ancora maggiore rispetto al passato, l'importanza del ruolo centrale che l'Università riveste nel territorio di riferimento ai fini di un proficuo dialogo tra diversi soggetti: dalle associazioni alle imprese, dai musei alla soprintendenza, dagli operatori turistici agli enti locali.

Tali osservazioni sono state recepite anche nella sezione 1-b (Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS) del Rapporto di Riesame Ciclico del CdS, la cui versione definitiva è stata approvata dal CCU di Beni culturali e turismo il 28/10/2020.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazione parti sociali 13 maggio 2020

▶ QUADRO A1.b	<b>Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)</b>
---------------	--

10/05/2021

Tutte le iniziative riguardanti la consultazione sono organizzate in sinergia tra il CdS e i corsi di laurea LM-89 e L-1&L-15 del Consiglio Unificato delle lauree in Beni culturali e Scienze del turismo (classi L-1&L-15/LM-49/LM-89), istituito a novembre 2016.

Nell'ambito del Consiglio delle Classi Unificate (CCU) si sta compiendo uno sforzo volto non soltanto all'estensione del coinvolgimento delle parti, ma anche alla continuità del dialogo. In particolare, a partire dall'a.a. 2017/18, è stato predisposto un questionario da utilizzare in ogni occasione di incontro con gli stakeholder. Tale questionario viene sottoposto sia agli enti che ospitano gli studenti del corso LM-49 per lo svolgimento del loro tirocinio formativo sia agli interlocutori esterni che partecipano alle iniziative organizzate dal CdS. A tal riguardo, a partire dall'a.a. 2017/18 (terzo anno di attivazione del CdS) si è rivolta maggiore attenzione a potenziare i rapporti con alcune istituzioni universitarie internazionali, nonché con gli operatori del settore turistico al fine di favorire esperienze utili ad agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro.

Tra le molte iniziative di confronto organizzate, si segnalano quelle promosse dai docenti all'interno di singoli insegnamenti o del CdS nel suo insieme che coinvolgono gli interlocutori del territorio, portando all'attenzione degli studenti testimonianze, esperienze, approfondimenti rilevanti per un confronto con il mondo del lavoro. Tali iniziative sono elencate nel sito di riferimento: <http://bct.unimc.it/it/site-news/eventi>.

Dall'a.a. 2016/17 è stata inoltre istituita un'International Seminars Week per semestre, iniziativa del Dipartimento di Scienze della formazione, beni culturali e turismo, finalizzata ad offrire agli studenti e ai docenti opportunità di confronto e scambio a livello internazionale sulla formazione e sulla ricerca (<http://sfbct.unimc.it/it/ricerca/international-seminarsweek>), attraverso seminari tenuti da visiting professor ed esperti internazionali provenienti da università straniere.

Dai questionari raccolti nel 2020-2021 emerge la richiesta di valorizzare, accanto a competenze trasversali e comuni a tutti i corsi di laurea come le 'competenze relazionali' e in particolare linguistiche, alcune conoscenze informatiche e digitali, competenze relative alla comunicazione e competenze relative alla ricerca e analisi dei clienti. Dalle risposte si evince la necessità di innovare la didattica con attività pratiche ed esperienziali, casi di studio e approcci di tipo problem-based learning, oltre a sfruttare pienamente il potenziale offerto dal tirocinio con progetti più elaborati e condivisi tra tutor accademici e tutor delle aziende e degli enti. Inoltre, il 'linguaggio' professionale, specifico per il settore del turismo, è ritenuto di estremo interesse soprattutto dai partner internazionali. In conclusione è possibile affermare che appare invariato lelevato grado di interesse degli stakeholders nei confronti del corso di studi, nonché dell'offerta formativa attivata.

L'analisi dettagliata delle risposte ai questionari somministrati tra 2020 e 2021 è disponibile in allegato. L'analisi, condotta dal

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionari stakeholders LM-49



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Operatore turistico di elevata qualificazione

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il CdS intende formare una figura professionale in grado di operare in agenzie turistiche o in organizzazioni impegnate in attività di ideazione, progettazione e commercializzazione di servizi e prodotti turistici, tra cui tour operator, agenzie di organizzazione eventi, villaggi turistici.

In particolare il laureato è chiamato a svolgere i seguenti compiti:

- programmazione turistica;
- progettazione di turismo specializzato;
- sviluppo turistico territoriale;
- coordinamento pubblico-privato nell'area turistica;
- consulenza per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità;
- comunicazione della filiera turistico-culturale e produzione di strumenti editoriali tradizionali e multimediali.

#### **competenze associate alla funzione:**

La figura professionale che il CdS intende formare possiede le seguenti competenze trasversali e specifiche:

- competenze strategiche di programmazione e dei processi di analisi;
- capacità di relazione;
- abilità comunicative;
- capacità di elaborare progetti concreti attraverso l'utilizzo delle tecnologie di programmazione, progettazione e gestione di dati qualitativi e quantitativi;
- padronanza nel coordinamento;
- autonomia di giudizio e ingegnosità;
- affidabilità e impegno.

#### **sbocchi occupazionali:**

I laureati nel corso di laurea magistrale in International Tourism ad Destination Management potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità:

- in aziende e istituzioni del settore turistico,
- in attività di ideazione, progettazione e commercializzazione di prodotti turistici,
- in imprese private, cooperative e consorzi del turismo integrato,
- nell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi,
- nella gestione dei servizi di accoglienza,
- nelle istituzioni governative, centrali e decentrate,
- nei settori della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale,
- nella elaborazione di progetti di sviluppo turistico sostenibile volti all'integrazione di obiettivi sociali, ambientali ed economici.



1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)



23/04/2021

Al corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management possono essere ammessi coloro che abbiano conseguito la laurea o il diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo (art. 6, comma 2 e 3 del D.M. 270/2004), aventi competenze adeguate che saranno valutate singolarmente.

Il possesso di una laurea triennale della classe L-15 (Scienze del turismo), L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), L-12 (Mediazione linguistica), L-11 (Lingue e culture moderne), L-1 (Beni culturali) e L-33 (Scienze economiche), o - secondo la corrispondente denominazione previgente - della Classe 39 (Scienze del turismo), 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), 3 (Scienze della mediazione linguistica), 11 (Lingue e culture moderne), 13 (Scienze dei beni culturali) e 28 (Scienze economiche) è requisito preferenziale di ammissione.

I requisiti curriculari, in termini di CFU conseguiti in insiemi di settori scientifico-disciplinari, necessari per l'ammissione sono precisati nel regolamento didattico.

La verifica della preparazione personale dello studente avviene secondo modalità definite nel regolamento didattico.

Il livello di conoscenza della lingua inglese richiesto in ingresso deve essere non inferiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER). Le modalità di verifica delle conoscenze della lingua inglese sono definite nel regolamento didattico.

Gli studenti internazionali che al momento dell'iscrizione non abbiano un livello di conoscenza della lingua italiana uguale o superiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) dovranno seguire le modalità di verifica della lingua italiana definite dal Consiglio di Classe in linea con quanto previsto nel regolamento didattico.



06/05/2021

Per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management sono richiesti: titolo di studio; requisiti curriculari; competenze linguistiche; adeguatezza della preparazione personale.

a) Titolo di studio

Al corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management possono essere ammessi coloro che hanno conseguito la laurea o il diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo secondo quanto previsto dalla normativa vigente, aventi competenze adeguate che saranno valutate singolarmente.

#### b) Requisiti curriculari

Per coloro che sono in possesso di una laurea triennale, conseguita presso qualsivoglia ateneo italiano, nella classe L-15 (Scienze del turismo), o secondo la corrispondente denominazione previgente nella classe 39 (Scienze del turismo), si dà per acquisita la valutazione positiva del curriculum studiorum.

Per coloro che sono in possesso di un titolo di studio diverso, rilasciato da atenei italiani, i requisiti curriculari richiesti sono dati per acquisiti solamente se in possesso di almeno 60 CFU all'interno delle discipline di base e caratterizzanti indicate per la classe L-15 (Scienze del Turismo), come da allegato al D.M. 16 marzo 2007 'Determinazione delle Classi di laurea'. In particolare, una laurea triennale nelle classi L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), L-12 (Mediazione linguistica), L-11 (Lingue e culture moderne), L-1 (Beni culturali) e L-33 (Scienze economiche), o secondo la corrispondente denominazione previgente - della classe 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), 3 (Scienze della Mediazione linguistica), 11 (Lingue e culture moderne), 13 (Scienze dei beni culturali) e 28 (Scienze economiche) conseguita presso qualsivoglia ateneo italiano, è requisito preferenziale.

In mancanza dei requisiti curriculari sopra indicati, fino ad un massimo di 30 CFU, l'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata alla valutazione positiva della Commissione per la verifica della personale preparazione tramite colloquio da sostenere prima del perfezionamento dell'immatricolazione. Per la preparazione al colloquio, il Consiglio del Corso di studi comunica ai candidati le letture da effettuare al fine di raggiungere i requisiti di accesso, relativi a una o più delle seguenti aree disciplinari:

- Economia e Diritto;
- Geografia e Storia;
- Sociologia.

La Commissione per la verifica della personale preparazione, nominata dal Consiglio del Corso di studio, fissa un calendario per lo svolgimento dei colloqui, pubblicato sul sito web istituzionale. Qualora la Commissione ritenga sufficiente il livello delle conoscenze e delle competenze del candidato esprime un parere positivo.

#### c) Competenza linguistica

Il possesso di una certificazione del livello B2 nella lingua inglese, conseguita da non più di tre anni e rilasciata da un ente idoneo è condizione necessaria per l'accesso al Corso di studio.

Per i laureati delle classi L-11 (Lingue e culture moderne), L-12 (Mediazione linguistica) o equipollenti che abbiano scelto la lingua inglese come I o II lingua, per i laureati in corsi di laurea offerti interamente in lingua inglese, per i madrelingua inglese le competenze linguistiche sono date per acquisite.

Coloro che siano in possesso di una certificazione di livello inferiore al B2 o siano privi di certificazione, sono tenuti a superare un colloquio idoneativo di conoscenza della lingua inglese con la Commissione per la verifica della personale preparazione. Qualora la Commissione ritenga sufficiente il livello delle conoscenze e delle competenze linguistiche del candidato esprime un parere positivo. In caso di esito negativo della verifica, la Commissione indica al candidato le modalità per raggiungere i requisiti di accesso relativi alla conoscenza della lingua inglese.

Gli studenti internazionali che al momento della pre-immatricolazione e del successivo colloquio idoneativo non abbiano un livello di conoscenza della lingua italiana uguale o superiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) sono tenuti a conseguire 3 CFU di ulteriori conoscenze linguistiche (lingua italiana) nell'ambito delle ulteriori attività formative. Le attività valide ai fini del conseguimento dei 3 CFU relativi alla conoscenza della lingua italiana saranno individuate dal Consiglio Unificato delle classi in Beni culturali e Scienze del turismo e adeguatamente pubblicizzate.

#### d) Adeguata preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dei candidati in modo da accertare che il livello delle competenze disciplinari posseduto sia adeguato al Corso viene effettuata nell'ambito di un colloquio orientativo.

In caso di esito negativo della verifica, la Commissione indica al candidato le modalità per il raggiungimento dell'adeguata preparazione iniziale per l'ammissione al Corso di studio.

Qualora il candidato ottenga le idoneità previste (requisiti curriculari, competenze linguistiche e adeguata preparazione), la Commissione per la verifica della personale preparazione autorizzerà l'iscrizione al corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management.

Oltre a quanto indicato nel punto a) del presente quadro, l'iscrizione dei laureati provenienti da atenei stranieri è subordinata ad un parere positivo della Commissione per la verifica della personale preparazione che, tramite colloquio e valutazione dei titoli, verifica i requisiti curriculari, il possesso delle conoscenze, delle competenze linguistiche richieste e l'adeguatezza della

preparazione personale.

Il calendario e le modalità di svolgimento del colloquio idoneativo e del colloquio orientativo in ingresso sono definiti dalla Commissione per la verifica della personale preparazione e rese note tramite pubblicazione sul sito web istituzionale.

Link : <http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/admissions> ( Sezione 'Admissions' del sito del corso di laurea LM-49 )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

02/12/2020

Il corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management dell'Università degli Studi di Macerata si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali, necessari alla qualificazione dei sistemi turistici orientati alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali.

Di fronte alle sfide del mondo globalizzato, il corso si propone quindi di fornire le competenze strategiche necessarie al coordinamento e all'integrazione tra risorse territoriali pubbliche, private e del terzo settore.

Il corso di studio si propone l'obiettivo di analizzare e conoscere i contesti territoriali; programmare e gestire tecnicamente progetti di intervento culturale e ambientale; favorire la comunicazione necessaria allo sviluppo e alla gestione sostenibile dei sistemi turistici; diffondere metodi avanzati di ricerca socio-economica e culturale-ambientale.

Il corso di laurea magistrale si propone come obiettivo la formazione di una figura professionale che abbia:

- a) avanzate e specifiche competenze per progettare e attuare, anche in un quadro integrato di collaborazioni con altri specialisti, modelli di sviluppo di sistemi turistici compatibili con le caratteristiche socio-culturali dei diversi ambiti territoriali nonché sostenibili nel medio/lungo periodo;
- b) avanzate e specifiche competenze per operare nell'ambito di contesti turistici complessi nei quali sia presente un'offerta integrata di beni ambientali, culturali e di attrazioni turistiche nel quadro normativo nazionale e internazionale;
- c) competenze specifiche nell'elaborare politiche relative alla valorizzazione e gestione delle potenzialità turistiche del territorio, nello sviluppare l'offerta di servizi inerenti al turismo in vari ambiti dell'industria dei beni e degli eventi culturali, dell'ospitalità (incoming, ricettivo alberghiero e complementare, ristorazione, accoglienza), della mobilità (tour operator, trasporti) e dell'amministrazione pubblica;
- d) avanzate competenze nella gestione delle imprese turistiche in una prospettiva di marketing territoriale;
- e) capacità di analisi dei consumi in ambito turistico, nelle sue valenze sociologiche e pedagogiche in funzione di una valorizzazione turistica improntata alla sostenibilità;
- f) avanzate competenze nella comunicazione necessaria allo sviluppo, alla gestione e promozione dei sistemi turistici integrati;
- g) conoscenze sull'uso delle tecnologie dell'informazione in funzione dell'organizzazione e gestione dell'offerta culturale;
- h) competenze linguistiche avanzate in inglese per rapportarsi all'evoluzione del fenomeno turistico a livello internazionale;
- i) competenze linguistiche avanzate, in forma scritta e orale, in almeno un'altra lingua dell'Unione Europea oltre la lingua madre.

Il percorso formativo della LM-49 si concentra, nel primo anno, su discipline finalizzate all'acquisizione di conoscenze avanzate nelle aree giuridico-economica, storico-geografica, socio-pedagogica e linguistica, con l'offerta di ulteriori e specifiche competenze nei campi della progettazione, analisi e comunicazione, pianificazione e conduzione di sistemi turistici complessi.

Nel secondo anno, il CdS prevede, invece, un approfondimento delle tematiche relative alle aree disciplinari concernenti la gestione del turismo e la pianificazione e il controllo delle aziende turistiche, al pari delle lingue straniere. Il secondo anno di studi prevede, inoltre, lo svolgimento di una fondamentale esperienza pratico-professionale all'interno dei CFU riservati alle attività di stage.

Particolare attenzione è rivolta, infine, alla possibilità, per gli studenti iscritti, di scegliere attività libere (15 CFU) tra insegnamenti e laboratori organizzati e suggeriti dal CdS e, più in generale, dall'intera offerta formativa di pari livello dell'Ateneo.

 QUADRO A4.b.1	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b>
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Le conoscenze e capacità di comprensione sono finalizzate a fornire ai laureati magistrali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- avanzate competenze tecniche e operative necessarie alla progettazione e gestione di sistemi turistici anche complessi e delle connesse organizzazioni, nel rispetto delle loro finalità istituzionali e conformemente ai criteri di efficacia, efficienza, economicità.</li> <li>- competenze dei linguaggi specialistici del turismo nell'ambito della comunicazione delle risorse territoriali e dell'accoglienza.</li> <li>- strumenti concettuali e metodologici utili a sviluppare nelle organizzazioni del settore turistico una corretta cultura della gestione delle professionalità e a supportare l'adozione di un sistema di pratiche mirate a valorizzare tutte le risorse coinvolte.</li> </ul> <p>Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso la partecipazione attiva alle lezioni frontali, esercitazioni, seminari e lo studio personale (guidato dalla bibliografia indicata dal docente e in forma autonoma) nell'ambito delle attività formative attivate. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso l'esame finale di ogni attività formativa che può svolgersi in forma scritta e/o orale, o anche attraverso la predisposizione di elaborati individuali e/o di gruppo e l'esposizione orale dei medesimi, nonché attraverso scambi di riflessioni critiche con il docente durante lo svolgimento dei corsi.</p>
<b>Capacità di applicare conoscenza e</b>	<p>Il corso di laurea magistrale si propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- di formare professionalità dotate di avanzate capacità tecniche ed operative, capacità critiche, problem setting e problem solving nella progettazione e gestione di sistemi turistici anche complessi;</li> <li>- di fornire adeguate conoscenze teoriche e metodologiche da applicare alla progettazione e gestione dei sistemi turistici, con particolare riferimento alla comunicazione a diverse tipologie di utenza nell'ambito delle attività di valorizzazione e promozione del territorio anche nei suoi aspetti complessi e integrati;</li> <li>- di fornire le capacità di gestire metodi e strumenti operativi di indagine da poter applicare alla ottimizzazione dei contesti turistici anche attraverso utilizzo di software e acquisendo competenze di lavoro di gruppo.</li> </ul>

## comprensione

La capacità di applicare conoscenza e comprensione è raggiunta tramite il processo di riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, e sollecitata dalle attività in aula, quali: lo studio di casi di ricerca proposti dai docenti, da simulazioni, la ricerca bibliografica e sul campo, la realizzazione di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nelle aree giuridica ed economico-gestionale, storica, artistica e geografica, socio-pedagogica e linguistica.

La verifica delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene sia tramite l'esame finale di ogni insegnamento le cui modalità sono specificate puntualmente nel programma di ciascuno di essi, sia attraverso attività di esercitazione in aula, anche di gruppo, e pratiche di problem-solving in cui lo studente dimostra la padronanza di competenze, strategie e metodologie di ricerca, autonomia critica.



QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

## AREA GIURIDICA ED ECONOMICO-GESTIONALE

### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'area giuridica ed economico-gestionale, orientati al settore pubblico e privato, in campo turistico, culturale e agro-ambientale, sono finalizzati a fornire ai laureati magistrali avanzate conoscenze tecniche e manageriali necessarie alla progettazione e gestione di sistemi turistici anche complessi e delle connesse organizzazioni, nel rispetto delle loro finalità istituzionali e conformemente ai criteri di efficacia, efficienza ed economicità.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'area si propongono di formare professionalità dotate di avanzate capacità tecniche ed operative, capacità critiche, problem setting e problem solving nella progettazione e gestione di sistemi turistici anche complessi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ENVIRONMENTAL AND TOURISM LAW [url](#)

EXPERIENTIAL LEARNING LABS ON GASTRONOMIC TOURISM AND RURAL DEVELOPMENT [url](#)

GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE CULTURALI [url](#)

HERITAGE MARKETING [url](#)

MARKETING CULTURALE [url](#)

PLACE BRANDING AND RURAL DEVELOPMENT [url](#)

PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN TOURISM BUSINESSES [url](#)

TOURISM AND HERITAGE MANAGEMENT [url](#)

## AREA STORICA, ARTISTICA E GEOGRAFICA

### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area sono volti a fornire avanzati strumenti metodologici, geografici, storico-urbanistici e storico-artistici per la conoscenza, la comunicazione e la promozione del patrimonio territoriale, sotto l'aspetto culturale e turistico.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area si propone di fornire al laureato magistrale adeguate conoscenze teoriche e metodologiche da applicare al management del turismo e della destinazione turistica, con particolare riferimento alla valorizzazione e promozione del territorio anche nei suoi aspetti complessi e integrati.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

## [Chiudi Insegnamenti](#)

[DESTINATION MARKETING url](#)

[DIGITAL RESOURCES FOR TOURISM: CHANNELS, QUALITY, CO-CREATION AND COLLABORATION url](#)

[EUROPEAN ART HISTORY url](#)

[GEOGRAFIA url](#)

[LANDSCAPE AND ENVIRONMENT GEOGRAPHY url](#)

[STORIA DELLE IMMAGINI url](#)

[URBAN HISTORY url](#)

## AREA SOCIO-PEDAGOGICA E LINGUISTICA

### Conoscenza e comprensione

Le attività formative dell'area sono finalizzate a sviluppare le competenze necessarie all'analisi delle dinamiche culturali e comportamentali proprie del settore turistico. Gli insegnamenti di carattere socio-pedagogico si propongono di analizzare gli strumenti concettuali e metodologici utili a un'adeguata gestione dell'utenza nelle organizzazioni del settore turistico. Gli insegnamenti linguistici saranno orientati al linguaggio specialistico del turismo e alle funzioni espressive nell'ambito della comunicazione delle risorse territoriali e dell'accoglienza.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area si propone di fornire al laureato magistrale la capacità di gestire metodi e strumenti operativi di indagine in ambito socio-pedagogico, da applicare ai contesti turistici. Le conoscenze linguistiche sono orientate alla comunicazione a diverse tipologie di utenza nell'ambito delle attività di valorizzazione e promozione del territori.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[CREATIVE PROCESSES FOR TOURISM url](#)

[CULTURAL DIFFERENCES url](#)

[EDUCATIONAL TOURISM url](#)

[EDUCAZIONE E INTERPRETAZIONE DEL PATRIMONIO url](#)

[ENGLISH - LANGUAGE AND CULTURE url](#)

[FRENCH LANGUAGE AND CULTURE url](#)

[HERITAGE INTERPRETATION TECHNIQUES FOR CULTURAL TOURISM url](#)

[HISPANIC LANGUAGE AND CULTURE url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**

**Abilità comunicative**

**Capacità di apprendimento**

### Autonomia di giudizio

Tale autonomia consiste nel:

- valutare criticamente e qualificare le informazioni acquisite
- formulare giudizi e decisioni flessibili in condizioni di incerta e limitata informazione
- elaborare e presentare modelli predittivi sulle ricadute delle decisioni assunte

Tali risultati saranno raggiunti e verificati:

- durante le prove intermedie e finali
- durante e a conclusione della redazione della prova finale: durante la redazione, il docente di riferimento è in grado di valutare l'autonomia di giudizio dello studente e incoraggiarlo a migliorarsi in tal senso; particolare attenzione nella valutazione della prova finale è posta all'autonomia di giudizio con la quale lo studente è stato in grado di redigere il suo lavoro
- report dei responsabili di enti e aziende turistiche nei quali lo studente ha svolto attività di

	<p>tirocinio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- durante le attività di simulazione di metodi di ricerca sociale e lo studio di casi nell'ambito degli insegnamenti.</li> </ul>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Tali abilità consistono nella capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diffondere, oralmente o per iscritto e con mezzi multimediali, le decisioni assunte chiarendo le relazioni tra obiettivi, vincoli e attori coinvolti nell'attuazione, interagendo con professionalità contigue o diverse</li> <li>- promuovere risorse e identità locali nel contesto internazionale</li> <li>- sviluppare processi di negoziazione, cooperazione e mediazione con attori pubblici e privati</li> </ul> <p>Tali risultati saranno raggiunti e verificati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- durante le presentazioni di lavori di gruppo in classe e la discussione di casi</li> <li>- report dei responsabili di enti e aziende turistiche nei quali lo studente ha svolto attività di tirocinio</li> <li>- durante le prove intermedie e finali per ogni singolo insegnamento, nell'ambito delle quali vengono verificate le capacità espositive e la chiarezza con cui lo studente è in grado di comunicare le competenze acquisite.</li> </ul>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Tali capacità si dimostrano nello:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- studiare in modo autonomo e gestire i propri processi di apprendimento autonomamente</li> <li>- svolgere attività di studio e ricerca all'interno di gruppi di lavoro interdisciplinari e interistituzionali</li> <li>- integrare e perfezionare il proprio metodo di studio e di ricerca allo scopo di lavorare autonomamente</li> </ul> <p>Tali risultati saranno raggiunti e verificati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzando una didattica interattiva nell'ambito dello svolgimento degli insegnamenti (discussione di casi e lavori di gruppo) durante le quali si sollecita e si valuta la capacità di apprendimento degli studenti</li> <li>- durante le prove intermedie e gli esami di profitto.</li> </ul>

Al termine del percorso didattico-disciplinare è prevista una prova finale, con l'attribuzione di 12 CFU, alla quale si accede dopo aver raggiunto i crediti previsti nelle attività formative del piano di studi e aver superato le relative verifiche. La prova finale consiste nella elaborazione, redazione, presentazione e discussione individuale di una tesi scritta su un argomento a carattere teorico o applicativo, eventualmente riferito all'attività di tirocinio o stage. Tale elaborato deve essere l'esito di un'originale attività di ricerca, svolta sotto la guida di uno o più docenti relatori, su tematiche riconducibili alle discipline sostenute dallo studente nel suo percorso formativo. La tesi è discussa davanti ad un'apposita commissione di docenti, che esprimerà in centodecimi, con eventuale attribuzione della lode, la valutazione complessiva.

13/04/2021

La laurea si consegue con il superamento della prova finale, prevista al termine del percorso didattico-disciplinare, alla quale si accede dopo aver raggiunto i crediti previsti nelle attività formative del piano di studi e aver superato le relative verifiche nei termini contemplati dal Regolamento per l'amministrazione della carriera degli studenti.

La prova si svolge secondo quanto indicato dal Regolamento didattico di Ateneo e nel rispetto delle scadenze amministrative stabilite annualmente al riguardo.

La prova finale consiste nella elaborazione, redazione, presentazione e discussione individuale di una tesi scritta di ricerca scientifica con caratteristiche di originalità, su un argomento a carattere teorico o applicativo riferito a uno degli insegnamenti sostenuti, o di cui si sia ottenuta convalida, nell'ambito del Corso di studio in cui si intende conseguire il titolo, anche se opzionato come 'a scelta dello studente' anche con particolare riferimento all'esperienza formativa connessa all'attività di tirocinio o stage, redatta sotto la supervisione di un docente relatore. Spetta a quest'ultimo stabilire e fornire allo studente tutte le relative indicazioni formali, metodologiche e di stesura.

Lo studente individua in autonomia il proprio docente relatore, cui si rivolge direttamente e con il quale concorda l'argomento che intende trattare nella tesi.

L'assegnazione della tesi da parte dei docenti, inclusi quelli a contratto, dovrà comunque rispettare un criterio di equa distribuzione del carico didattico tra relatori.

Per l'esame di laurea magistrale è previsto un correlatore, con la funzione di contribuire alla valutazione della qualità scientifica del lavoro del candidato.

La tesi deve essere scritta in lingua inglese oppure, previo consenso e disponibilità del docente relatore (il quale valuterà ciascun caso e si farà garante della qualità generale dell'elaborato), in una delle seguenti lingue: francese, italiana, spagnola o tedesca.

In ogni caso, la discussione della tesi di laurea dovrà essere in lingua inglese e potrà prevedere una parte iniziale nella lingua dell'elaborato.

Tutti gli studenti hanno l'obbligo di predisporre un abstract in lingua inglese di almeno 15000 caratteri che deve essere inserito nell'elaborato di tesi. In questa parte, oltre al titolo, di norma devono essere esplicitati il tipo e lo scopo della ricerca (ad es. Theoretical and Literature Review, Theoretical and Methodological contribution); l'articolazione della ricerca e dell'elaborato (ad es. Allegato n.1 CCU L-15/LM-49 del 30/06/2015 Research design, Description of experimental methods, Implementation of empirical research); i risultati e le conclusioni del lavoro di tesi (ad es. Data interpretation and analysis, Results and Conclusions).

La verifica della conoscenza della lingua italiana da parte degli studenti internazionali avverrà prima del conseguimento del titolo finale secondo le modalità individuate dal Corso di studi.

La prova è discussa in seduta pubblica di fronte ad una Commissione, appositamente nominata dal Direttore di Dipartimento e composta secondo le disposizioni del Regolamento didattico di Ateneo.

Il Consiglio di Dipartimento delibera annualmente il calendario delle prove finali per l'A.A. successivo, di cui tutti i docenti sono tenuti a prendere visione in vista della programmazione della loro eventuale partecipazione, obbligatoria se in qualità di relatori o correlatori. In caso di giustificata assenza, solo per sopraggiunte cause di forza maggiore, è necessario presentare una relazione scritta al Presidente della suddetta Commissione, contenente:

- una breve presentazione della tesi;
- la/e domanda/e da rivolgere al/la candidato/a;
- il giudizio di merito sulla tesi;
- la proposta di punteggio.

Ove l'assenza di uno qualunque dei commissari dovesse compromettere la regolarità della seduta di laurea, viene nominato dal Direttore del Dipartimento un ulteriore commissario.

La prova finale risulta superata con un punteggio pari o superiore a 66/110. L'eventuale attribuzione della lode, su proposta del correlatore, potrà avvenire solo all'unanimità, a fronte della particolare rilevanza del lavoro presentato e discusso.

La Commissione esprimerà una votazione collegiale attenendosi ai seguenti criteri:

CARRIERA: FINO A 110/110

Da assegnarsi nei seguenti termini: sulla base della media ponderata, fornita dalla Segreteria studenti e visualizzabile anche dagli studenti nelle proprie aree riservate, alla voce 'Libretto'.

Per il calcolo della media ponderata si veda la 'Guida amministrativa dello studente'.

TEMPI: FINO A 3/110

Da assegnarsi nei seguenti termini:

- \_ IV semestre (sessione estiva): 3 punti
- \_ V semestre (sessione autunnale): 2 punti
- \_ VI semestre (sessione straordinaria): 1 punto

N.B. Lo studente in mobilità internazionale, valutata la carriera, può avere un bonus di un semestre.

ELABORATO: FINO a 5/110

Da assegnarsi nei seguenti termini:

- \_ giudizio ottimo: 5 punti
- \_ giudizio distinto: 4 punti
- \_ giudizio buono: 3 punti
- \_ giudizio discreto: 2 punti
- \_ giudizio sufficiente: 1 punto
- \_ giudizio appena sufficiente: 0 punti

ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA

Da assegnarsi nei seguenti termini:

- \_ ulteriore attività formativa: 1 punto

I criteri per l'assegnazione del punteggio sono sinteticamente riportati nella tabella in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ **QUADRO B1** | **Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Study Plan A.Y. 2021/2022

Link:

<https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-scienze-della-formazione/regolamento-didattico-de>

▶ **QUADRO B2.a** | **Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/class-schedule-1/classe-schedule-lm-49-international-tourism-anc>

▶ **QUADRO B2.b** | **Calendario degli esami di profitto**

[http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/didactic-services/academic-calendar-1/5\\_Calendario\\_Didattico\\_2](http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/didactic-services/academic-calendar-1/5_Calendario_Didattico_2)

▶ **QUADRO B2.c** | **Calendario sessioni della Prova finale**

[http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/didactic-services/academic-calendar-1/5\\_Calendario\\_Didattico\\_2](http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/didactic-services/academic-calendar-1/5_Calendario_Didattico_2)

▶ **QUADRO B3** | **Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
----	---------	---------------	--------------	--------------	-------	---------	-----	----------------------------------

Anno

1.	M-PED/01	di corso 1	CREATIVE PROCESSES FOR TOURISM <a href="#">link</a>	STARA FLAVIA	PO	6	36	
2.	SPS/08	Anno di corso 1	CULTURAL DIFFERENCES <a href="#">link</a>	CRESPI ISABELLA	PA	6	36	
3.	M-PED/01	Anno di corso 1	EDUCATIONAL TOURISM <a href="#">link</a>	BRUNELLI MARTA	PA	6	36	
4.	M-PED/01	Anno di corso 1	EDUCAZIONE E INTERPRETAZIONE DEL PATRIMONIO <a href="#">link</a>			6		
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH - LANGUAGE AND CULTURE <a href="#">link</a>	SUA-CDS SUA-CDS		9	54	
6.	IUS/01	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL AND TOURISM LAW <a href="#">link</a>	BENOZZO MATTEO	RU	6	36	
7.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GEOGRAFIA <a href="#">link</a>			9		
8.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GEOGRAFIA ( <i>modulo di GEOGRAFIA</i> ) <a href="#">link</a>			8		
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE CULTURALI <a href="#">link</a>			6		
10.	M-GGR/01	Anno di corso 1	LABORATORIO GEOGRAFIA ( <i>modulo di GEOGRAFIA</i> ) <a href="#">link</a>			1		
11.	M-GGR/01	Anno di corso 1	LANDSCAPE AND ENVIRONMENT GEOGRAPHY <a href="#">link</a>	BETTI SIMONE	PO	9	54	
12.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING CULTURALE <a href="#">link</a>			6		
13.	AGR/01	Anno di corso 1	PLACE BRANDING AND RURAL DEVELOPMENT <a href="#">link</a>	CAVICCHI ALESSIO	PO	9	54	
		Anno						

14.	SECS-P/08	di corso 1	TOURISM AND HERITAGE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	CERQUETTI MARA	PA	6	36	
15.	M-STO/04	Anno di corso 1	URBAN HISTORY <a href="#">link</a>	BARTOLINI FRANCESCO	PA	9	54	
16.	M-GGR/01	Anno di corso 2	DESTINATION MARKETING <a href="#">link</a>	CORINTO GIAN LUIGI	PA	6	36	
17.	M-STO/08	Anno di corso 2	DIGITAL RESOURCES FOR TOURISM: CHANNELS, QUALITY, CO-CREATION AND COLLABORATION <a href="#">link</a>	FELICIATI PIERLUIGI	RU	3	30	
18.	L-ART/02	Anno di corso 2	EUROPEAN ART HISTORY <a href="#">link</a>	CAPRIOTTI GIUSEPPE	PA	6	36	
19.	AGR/01	Anno di corso 2	EXPERIENTIAL LEARNING LABS ON GASTRONOMIC TOURISM AND RURAL DEVELOPMENT <a href="#">link</a>	CAVICCHI ALESSIO	PO	3	30	
20.	L-LIN/03	Anno di corso 2	FRENCH LANGUAGE AND CULTURE <a href="#">link</a>	SUA-CDS SUA-CDS		9	54	
21.	M-PED/01	Anno di corso 2	HERITAGE INTERPRETATION TECHNIQUES FOR CULTURAL TOURISM <a href="#">link</a>	BRUNELLI MARTA	PA	2	20	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 2	HERITAGE MARKETING <a href="#">link</a>	MONTELLA MARTA MARIA	RD	2	12	
23.	L-LIN/06	Anno di corso 2	HISPANIC LANGUAGE AND CULTURE <a href="#">link</a>	SALVIONI AMANDA	PA	9	54	
24.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN TOURISM BUSINESSES <a href="#">link</a>	GIUSEPPONI KATIA	PA	9	54	
25.	L-ART/02	Anno di corso 2	STORIA DELLE IMMAGINI <a href="#">link</a>			6		

Descrizione link: Aule presenti nella struttura del Dipartimento

Link inserito: <http://sfbct.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-e-laboratori-1/polo-didattico-luigi-bertelli-aule-e-laboratori>



Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <http://sfbct.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-e-laboratori-1>



Descrizione link: Sale studio

Link inserito:

<http://biblioteche.unimc.it/it/biblioteche/schede-biblioteche/biblioteca-di-scienze-della-formazione-dei-beni-culturali-e-del-turismo>



Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <http://sfbct.unimc.it/it/didattica/strutture/biblioteche>



L'Ateneo di Macerata dal 2019, per effetto della recente riorganizzazione, si è dotato di due uffici (unità organizzative) centralizzati denominati: Ufficio orientamento e servizi agli studenti e Ufficio Infopoint/Ciao collocati organizzativamente presso l'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti che, in sinergia con la docente delegata del Rettore per l'orientamento, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i cinque Dipartimenti. 10/05/2021

Le principali azioni di orientamento, annualmente intraprese, possono essere così riassunte:

Orientamento informativo:

InfoPoint: attività di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza universitaria e agli studenti che si avvicinano per acquisire informazioni finalizzate alla scelta del percorso formativo;

Help desk Segreterie studenti: servizio di supporto alle Segreterie studenti rivolto a studenti già iscritti;

Sito web di Ateneo: quotidianamente aggiornato, pone particolare attenzione alla sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

Orientamento alla scelta:

Laboratorio 'La scelta universitaria. Talenti e passioni: la professione che è in te Sorprendo': a cura degli operatori dell'ufficio Infopoint/Ciao di accompagnamento al percorso formativo e professionale con utilizzo di piattaforma on line di orientamento Sorprendo, che fornisce agli studenti strumenti di auto-valutazione e percorsi di analisi e scoperta del mondo del lavoro;

Laboratorio 'Non solo 'Hard Skills': le competenze trasversali come bussole per l'orientamento' a cura degli operatori ufficio orientamento e servizi agli studenti di introduzione alle principali Soft Skill come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo;

LM Day: iniziativa di presentazione dei corsi di laurea magistrale che si svolge in genere nel mese di marzo/aprile, il target di riferimento è costituito dagli studenti dei corsi di laurea triennali di Unimc e del territorio nazionale;

Open Day estivi: sono n. 2 giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una nel mese di luglio e l'altra nel mese di agosto, che danno agli studenti la possibilità di incontrare i docenti universitari dei singoli corsi di studio e i Senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;

Partecipazioni a saloni e fiere di orientamento sul territorio nazionale: la programmazione annuale della partecipazione saloni e fiere di orientamento rappresenta un'occasione unica per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, e viene annualmente modulata in base ai diversi target da raggiungere. Con l'emergenza Covid l'esperienza si è realizzata in modalità on line aderendo alle iniziative offerte dalle agenzie nazionali che organizzano tale attività;

Consulenza orientativa specializzata: individuale o di gruppo rivolta agli studenti in fase di scelta del percorso universitario in sede e presso le sedi scolastiche sulla base di progetti di orientamento concordati con le scuole;

Servizio per studenti disabilità e DSA: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità e/o disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale.

In particolare i servizi proposti sono:

\_ tutorato specializzato - vengono reclutati con apposito bando ogni anno dei professionisti per svolgere attività di supporto allo studio e intermediazione con i docenti;

\_ tutorato alla pari prendi-appunti studenti part time affiancano lo studente con disabilità/DSA a lezione (in presenza o on line);

\_ tutorato alla pari disciplinare volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor affiancano nello studio;

\_ attrezzature informatiche e software in comodato d'uso su richieste specifiche.

Iniziative di orientamento e di informazione generali di Ateneo.

L'ufficio politiche per l'internazionalizzazione (Area Internazionalizzazione) coordina uno sportello per l'orientamento informativo dedicato specificatamente agli studenti internazionali e denominato 'International Desk'.

Il servizio viene erogato in lingua straniera con l'ausilio di tutor specializzati e offerto anche on line su piattaforma dedicata.

Il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo e il Consiglio delle Classi Unificate L-1&L-15/LM-49/LM-89 promuovono ulteriori specifiche attività di orientamento.

Per l'area dei beni culturali e del turismo, tra le altre, si segnala la partecipazione alle seguenti iniziative:

- Open day destag, 27.08.2020 (<https://www.unimc.it/it/orientamento/futuri-studenti/open-day>);

- Giornata della matricola, 22.09.2020

(<http://sfbct.unimc.it/it/site-news/attivita2019-di-orientamento-agli-studenti-a.a.-2020-2021>). Anche se l'iniziativa era rivolta alle matricole, in quell'occasione è stata presentata anche l'offerta didattica magistrale;

- Salone dell'Orientamento, 11.02.2021.

Ulteriori attività di orientamento sono specificate nel documento in allegato, che sintetizza le iniziative promosse a livello di Dipartimento e dal Consiglio delle Classi Unificate.

Per il corso di laurea LM-49 sono inoltre previste le seguenti specifiche attività di orientamento in ingresso:

\_ Tutti i potenziali iscritti al I anno sono tenuti a presentarsi ad un colloquio/intervista con la Commissione per la personale preparazione (Admission Committee) che, oltre a verificare le motivazioni e l'adeguatezza della preparazione, ha lo scopo di orientare gli studenti;

\_ Attivazione di un senior tutor, anche per gli studenti stranieri, dedicato soprattutto all'affiancamento negli aspetti pratici e amministrativi;

\_ Per l'a.a. 2020/2021 il CdS ha inoltre organizzato un Welcome Day (9 marzo 2021) per fornire informazioni sul corso di laurea internazionale e sulle attività organizzate (Study Plan and Teaching Programmes, Language Courses, Internship, Questionnaires on teaching, etc.);

<http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/news/News%20documents/Welcome-day-aa2020-lm49>

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento BCT 2020-2021

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le strutture organizzative che assicurano le attività riconducibili all'orientamento in itinere dell'Università di Macerata sono le medesime che curano le attività di orientamento in ingresso: i due uffici collocati organizzativamente presso l'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, operando in sinergia con i vari docenti individuati dal Rettore per le iniziative di accompagnamento e cura dello studente, si occupano della progettazione, dell'organizzazione e della gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i cinque Dipartimenti.

In particolare le azioni di orientamento in itinere sono:

Sistema integrato per il benessere delle studentesse e degli studenti

0 Sportello di ascolto: di presa in carico del bisogno di studentesse e studenti e assegna ad uno dei seguenti servizi del Sistema:

1 Consulenza orientativa: individuale o di gruppo rivolta agli studenti in itinere per sostenerli nel momento di difficoltà e per eventuale ri-orientamento;

2 Life coach: per sostenere studentesse e studenti durante il percorso universitario, affrontare gli esami, affrontare problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi);

3 Consulenza psicologica: nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva che, in situazione come quella determinata da covid/terremoto/distanziamento dalla famiglia, esclusione sociale dal gruppo, può amplificarsi e che necessita di intervento psicologico;

4 Servizi territoriali socio-sanitari: lo studente necessita di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.) che richiedono interventi strutturati dei servizi territoriali;

Servizio per studenti con disabilità e DSA: accoglienza e supporto in itinere agli studenti con disabilità, ovvero con disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'integrazione nel contesto accademico, didattico e sociale.

In particolare i servizi offerti sono:

\_ tutorato specializzato - vengono reclutati con apposito bando ogni anno dei professionisti per svolgere attività di supporto allo studio e intermediazione con i docenti;

\_ tutorato alla pari prendi-appunti studenti part time affiancano lo studente con disabilità/DSA a lezione (in presenza o on line);

\_ tutorato alla pari disciplinare volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor affiancano nello studio;

\_ attrezzature informatiche e software in comodato d'uso su richieste specifiche;

- Consulenza orientativa specializzata per studenti disabili e con DSA: dopo la prima fase di presa in carico dello studente, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi qualora ciò si renda necessario per assicurare la corretta prosecuzione degli studi;

- Iniziative di orientamento specifiche in itinere per lo sviluppo di soft skills, all'interno di iniziative disciplinate sulla base di specifiche convenzioni tra l'Ateneo e i diversi partner istituzionali e privati, utili a definire le attitudini e le competenze degli studenti anche in relazione a prime attività lavorative nella forma del laboratorio di competenze, riconosciuto poi dalla struttura didattica competente sotto forma di CFU per attività aggiuntive. Sul punto l'Ateneo si è dotato della nuova piattaforma BESTR di CINECA per il riconoscimento delle competenze corrispondenti.

Tra le altre attività che permettono l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro a supporto delle strutture e dei Dipartimenti dell'Ateneo va infine ricordato il bando per l'attività a tempo parziale degli studenti in fase di avvio per la.a. 2021/2022.

Si segnalano inoltre i servizi gestiti dal Centro Linguistico di Ateneo - CLA (reperibili nel sito [cla.unimc.it/it](http://cla.unimc.it/it)) e in particolare:

- esercitazioni di lingua generale e per scopi speciali di arabo, cinese, francese, inglese, spagnolo, russo e tedesco, tenute da collaboratori esperti linguistici madrelingua e trasversali a tutte le strutture didattiche;

- moduli settoriali per discipline specifiche e finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: arabo parlato, laboratorio di scrittura (la recensione letteraria in lingua francese), francese accademico, corso di fonetica francese, francese medico, Medical English, inglese economico-finanziario, italiano accademico, italiano per sinofoni, linguaggio politico russo, traduzione letteraria russo-italiana, spagnolo museale, spagnolo accademico, strumenti stilistici e lessico specifico nella lingua tedesca accademica scritta, comprendere il parlato tedesco: la flessibilità delle parole nel discorso ipo-articolato; decodificare il parlato tedesco: l'importanza dei fenomeni prosodici nella segmentazione del parlato; i CAT Tools dalla teoria alla pratica: traduzione assistita, automatica e ricerca terminologica nella coppia linguistica tedesco/italiano; l'attività di guida turistica per il pubblico di lingua tedesca: competenze e terminologia di riferimento;
- corsi di linguaggio accademico per lo sviluppo della produzione scritta (academic writing, abstract, ecc.) e orale (public speaking, presentazioni, ecc.) delle lingue straniere. Tra i corsi attivati: francese, inglese/corsi EAP, spagnolo e tedesco;
- tandem linguistico basato su scambi linguistici e conversazioni 'face to face' fra studenti di madrelingua diversa;
- servizi, ancorché con un costo agevolato a carico degli studenti, connessi alla somministrazione delle certificazioni di lingua francese, inglese, spagnola e tedesca: corsi di preparazione tenuti da formatori madrelingua per il conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, italiana, spagnola e tedesca somministrate presso il Centro in convenzione con i più prestigiosi Enti di certificazione internazionalmente riconosciuti.

Il Consiglio ha deliberato la partecipazione all'attività di tutorato di tutti i docenti del CCU ad esclusione dei titolari di affidamento.

Dall'a.a. 2016/2017 è stato previsto un questionario (survey) rivolto agli studenti del I e del II anno, finalizzato ad individuare punti di forza/debolezza percepiti dagli studenti, accogliere suggerimenti e input, co-costruire una conoscenza condivisa in merito a motivazioni, aspettative e strategie di problem solving nel raggiungimento degli obiettivi del corso di studio, somministrato anche a conclusione del II semestre dell'a.a. 2020-2021.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

I servizi di informazione, assistenza e sostegno a disposizione degli studenti sono offerti dall'amministrazione centrale e dal corso di studio. 18/04/2021

L'Ufficio Offerta formativa, Qualità e Accreditamento (Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti) si occupa di assistere studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate. Attraverso il Servizio Stage (sportello, posta elettronica, telefono, sito) gli studenti possono: effettuare una ricerca fra le aziende convenzionate con l'Università di Macerata, al fine di proporsi per un tirocinio. Attraverso la stessa struttura gli enti ospitanti ricevono istruzioni ed assistenza sulle procedure amministrative ed informatiche per stipulare convenzioni con l'Ateneo ed accogliere tirocinanti. L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement (Area Ricerca) si occupa di assistere i neolaureati e i dottori di ricerca (entrambi entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo e di età inferiore a 30 anni) nell'attivazione di tirocini extracurriculari anche all'estero. I laureati possono consultare le offerte di tirocinio pubblicate nella bacheca on line 'offerte di lavoro' o individuare autonomamente un'azienda all'estero. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti. Ulteriori informazioni sono disponibili nella portale di Ateneo, sezione 'Università e Lavoro'.

L'Ufficio offre ogni anno a studenti e laureati formazione specifica su soft skill, in particolare:

- un percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', volto a far sì che i partecipanti mettano a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e possano confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro;
- il Laboratorio Umanistico per la Creatività e l'Innovazione (LUCI), ossia un percorso formativo, dal 12 febbraio a maggio 2021, per stimolare i partecipanti sui temi della creatività, dell'innovazione e dell'imprenditorialità.

L'Ufficio Mobilità Internazionale (Area Internazionalizzazione) è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei.

L'Ufficio coordina il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), nell'ambito del quale colloca più di 100 studenti per ciascun anno accademico in tirocini all'interno dell'Europa.

A partire dalla.a. 2020/2021 è stato inoltre lanciato il Programma per tirocinio in Paesi extraeuropei che favorisce lo svolgimento, da parte di studenti iscritti, di tirocini al di fuori dell'Europa.

Per il periodo di formazione all'estero l'Ufficio fornisce una continua assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno, attraverso un supporto informativo e amministrativo. Eroga, altresì, le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) relativi allo stage/tirocinio effettuato con riferimento agli studenti in corso di iscrizione.

Link al sito di Ateneo per gli stage: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo>

Il CdS è dotato di un coordinatore che annualmente effettua un monitoraggio dell'andamento dei tirocini svolti o in essere e riferisce al CCU. Le verbalizzazioni dei tirocini effettuati tra il 2020 e il 2021 sono analizzate nel quadro C3.

Al fine di supportare gli studenti nello svolgimento del tirocinio nell'a.a. 2020/2021 sono inoltre state predisposte le linee guida 'Your online career development programme' (file .pdf in allegato).

Al link sottostante è disponibile il Regolamento generale delle attività di tirocinio/stage per i corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento di Scienze della formazione, beni culturali e turismo.

Una sintesi del Regolamento generale delle attività di tirocinio/stage corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento di Scienze della formazione, beni culturali e turismo in lingua inglese (Summary of the General Regulations of Internship/Workplace Activities Undergraduate and Master's Degree Courses Department of Education, Cultural Heritage and Tourism) è disponibile al link seguente: <http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/regulations>.

Descrizione link: Regolamento generale delle attività di tirocinio/stage corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento di Scienze della formazione, beni culturali e turismo

Link inserito: <http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/didactic-services/internships-1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Online Career Development Programme (Guidelines)

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

L'Ufficio Politiche per l'Internazionalizzazione (Area Internazionalizzazione) cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche e enti di altra formazione extra UE, oltre a fornire supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di joint e double programme con università straniere. L'Ufficio Politiche per l'Internazionalizzazione ha in attivo più di 250 accordi in ambito internazionale.

L'Ufficio Mobilità Internazionale (Area Internazionalizzazione) cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri in scambio (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner).

A questo proposito, l'Ufficio Mobilità Internazionale gestisce il Programma Europeo Erasmus+ per Studio e per Tirocinio (ex LLP Erasmus) e vari programmi di scambio extra-Erasmus basati su accordi bilaterali con Atenei partner al di fuori del Programma Erasmus+. In particolare per Erasmus+ Mobilità per Studio, l'Ufficio Mobilità Internazionale ha in attivo più di 400 accordi Erasmus con Atenei Europei.

Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio Mobilità Internazionale si occupa delle relative attività in collaborazione con Università dislocate in Albania, Australia, Canada, Cina, Russia e Stati Uniti. In tutti gli accordi per la mobilità internazionale, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza continua prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno, attraverso un supporto informativo e amministrativo; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale.

Il corso di studio fornisce informazioni e assistenza tramite il coordinatore Erasmus per l'area Beni culturali e turismo, che è il punto di riferimento per la didattica all'estero. In particolare il docente coordinatore supporta gli studenti nello stabilire il piano degli studi; inoltre, di concerto con il delegato ai rapporti Erasmus e internazionalizzazione di Dipartimento, organizza degli incontri per supportare gli studenti.

Per l'a.a. 2020/2021 il docente coordinatore ha organizzato tre incontri con gli studenti (22 luglio 2020, 27 ottobre 2020 e 26 marzo 2021). Il primo incontro è stato dedicato ai bandi Erasmus (Studio e traineeship), il secondo si è focalizzato sull'Erasmus traineeship, mentre il terzo, più specificamente dedicato all'offerta formativa della Hotel Management School di NHLStenden University di Leeuwarden (Paesi Bassi), ha visto la partecipazione della referente per i programmi di scambio presso tale ateneo.

Tutti gli incontri sono stati pensati per incoraggiare gli studenti a usufruire delle possibilità offerte dai programmi di scambio, fornendo informazioni sulle possibilità esistenti e chiarendo eventuali dubbi anche di ordine procedurale (anche attraverso il supporto degli uffici per la mobilità internazionale).

Descrizione link: Accordi Erasmus e extra UE

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

*Nessun Ateneo*



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement (Area Ricerca). 14/04/2021

In particolare queste attività sono:

\_ Front office: servizio di accoglienza e prima informazione su tirocini extracurricolari, servizi placement, attività di orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;

\_ Sito web: quotidianamente aggiornato, pone particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro;

\_ Career Day: un appuntamento annuale in cui laureandi e laureati dell'ateneo possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle HR delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, lasciare il proprio CV e partecipare alle presentazioni aziendali. Durante l'evento sono organizzati dei workshop di formazione dedicati alle aziende e focalizzati sulle opportunità degli strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistati, dottorati eureka, bandi,

agevolazioni fiscali, tendenze del mercato del lavoro ecc.) al fine di accrescere la percezione dell'importanza dell'inserimento di laureati nel proprio organico e della qualità dei laureati UniMc.

In preparazione al Career day sono organizzati a favore dei laureandi e laureati dei workshop volti a formare i ragazzi su tematiche quali: come scrivere un cv, come affrontare un colloquio di selezione, le competenze trasversali ecc.

\_ CV studenti e laureati: attraverso l'uso della piattaforma Almalaurea, i laureandi e i laureati di questo Ateneo possono pubblicare sul sito il proprio cv e aggiornarlo costantemente, possono candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea, sia tramite il sito di Ateneo;

\_Tirocini extracurricolari: l'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement si occupa delle procedure inerenti i tirocini extracurricolari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post laurea, possono attivare in Italia o all'estero. L'Ufficio pubblica nella bacheca on line 'offerte di lavoro' tutte le offerte di tirocinio extracurricolare provenienti dalle aziende. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni anche in riferimento alla normativa dei paesi esteri ospitanti. Al termine dell'esperienza i laureati sono tenuti a compilare un modulo di attestazione dei risultati che evidenzia le competenze acquisite. Il tirocinante può segnalare eventuali criticità durante l'esperienza di tirocinio attraverso appositi questionari predisposti dall'Ufficio e indicati all'avvio dell'esperienza.

\_ALMALAUREA: la partecipazione dell'Ateneo al consorzio Almalaurea permette la pubblicazione dei CV dei propri studenti e laureati sulla piattaforma messa a disposizione dal consorzio stesso così che possano essere visibili alle aziende interessate. L'Ateneo usufruisce anche dei servizi di indagine promossi dal consorzio sui laureati degli atenei aderenti. Le indagini sono principalmente due: il 'Rapporto annuale sul profilo dei laureati', per conoscerne le caratteristiche e le performance e il 'Rapporto annuale sulla condizione occupazionale dei laureati' dopo 1, 3, 5 anni dalla conclusione degli studi. L'Ufficio promuove presso le aziende l'iscrizione alla piattaforma, la pubblicazione di eventuali annunci sulla stessa e l'estrapolazione dei profili dei laureati in base alle loro esigenze.

\_Gli appuntamenti del placement: nel 2018 con la collaborazione dell'ISTAO è stato avviato e prosegue tuttora un percorso formativo dal titolo 'Il tuo futuro prima che arrivi', un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., rivolti a laureandi e laureati per prepararsi ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace.

Le tematiche affrontate sono le seguenti:

- come preparare al meglio un CV;
- come affrontare un colloquio di lavoro;
- come è strutturato il processo di selezione in azienda;
- quali caratteristiche cercano le imprese da un giovane;
- quali sbocchi in azienda per i vari tipi di laurea;
- quali sono le professioni emergenti;
- come sta cambiando il mondo del lavoro;
- sperimentare il lavoro in team;
- personal branding e web reputation.

\_LUCI (Laboratorio Umanistico per la Creatività e l'Innovazione): l'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement attiva ogni anno un percorso formativo volto a stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti e dei laureati con particolare riguardo all'autoimprenditorialità e al collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti, vengono sin dall'inizio del corso coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso.

\_Sviluppo career services: l'Università di Macerata attraverso l'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement ha presentato un progetto di potenziamento delle attività di placement in risposta all'Avviso pubblico emanato da ANPAL Servizi SPA ad aprile 2018, classificandosi al terzo posto a livello nazionale. Il progetto rientra tra le attività del Piano Operativo 2017 - 2020 di ANPAL e ha come obiettivo quello di rafforzare, all'interno della rete dei servizi per le politiche attive, il ruolo delle Università nello sviluppo di percorsi di transizione università-lavoro, nella costruzione di relazioni stabili con le imprese e nella qualificazione dei servizi di Career service. Il progetto beneficia della collaborazione biennale di un facilitatore ANPAL per le attività di Placement. L'obiettivo del progetto è il miglioramento delle attività dei Career Service a beneficio di laureandi e studenti e a supporto delle aziende, degli attori del territorio e della rete interna.

Il Corso di laurea organizza annualmente una serie di incontri con gli operatori del settore turismo, accoglienza e ristorazione, per favorire il contatto tra studenti, neolaureati e mercato del lavoro.

Nell'a.a. 2020/2021 un'occasione privilegiata di incontro con gli operatori del settore a livello internazionale è stata l'International Seminars Week. Si segnalano, inoltre, l'incontro organizzato nell'ambito del progetto DITEMP (Digital transformation and employability) sul tema 'Linking students and entrepreneurs in times of pandemic: a case in agri-food' (8

dicembre 2020) e l'evento online 'Sviluppo sostenibile e nuove professioni' (25 febbraio 2021, [http://sfbct.unimc.it/it/info/EventoSostenibilita\\_25feb.pdf](http://sfbct.unimc.it/it/info/EventoSostenibilita_25feb.pdf)).

Sempre nell'ambito del già citato progetto DiTEMP è stata inoltre organizzata l'iniziativa 'The Alumni Corner' (15.04.2021 - 30.06.2021) che consente ai laureati UniMC di raccontare la propria esperienza formativa e professionale agli studenti in corso, aiutandoli a comprendere come è opportuno prepararsi al post laurea.

Annualmente il coordinatore didattico dei tirocini raccoglie nella relazione annuale le eventuali opinioni degli stakeholder per favorire e incrementare l'apertura reciproca del mondo del lavoro e dell'Università.

Descrizione link: Sito Ateneo dedicato al lavoro e al territorio

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Nel CdS alcuni docenti organizzano visite guidate effettuate nell'ambito della regione Marche per favorire l'avvicinamento dei laureandi al mondo del lavoro e alla conoscenza del territorio sia dal punto di vista culturale/naturalistico sia dal punto di vista imprenditoriale. Durante le uscite sono invitati i principali rappresentanti delle diverse categorie professionali del settore turistico (professori universitari, guide turistiche, rappresentanti della Soprintendenza, manager aziendali/imprenditori, rappresentanti di vari Enti ecc...), i quali presentano agli studenti le loro attività, le attrazioni turistiche del territorio e le principali tipologie di sbocco professionale che la contingenza del mercato offre. Nella stessa occasione vengono organizzati momenti di confronto che rappresentano un'opportunità importante per valutare il grado di allineamento tra le competenze normalmente possedute dagli studenti in prossimità di laurea, in rapporto alle aspettative dei valutatori. Nell'a.a. 2020/2021, a causa degli effetti della pandemia sull'organizzazione delle attività didattiche, non è stato possibile effettuare uscite didattiche.

13/04/2021

I singoli docenti organizzano inoltre frequentemente dei seminari, inquadrati all'interno o al di fuori dei loro insegnamenti. I seminari rappresentano delle opportunità preziose di interagire con professionisti e raccoglierne le relative esperienze, da coniugare con le conoscenze teoriche apprese in aula. Queste occasioni forniscono inoltre al docente dei preziosi spunti per individuare linee particolari di sviluppo e miglioramento della didattica, focalizzate sugli specifici corsi di insegnamento o sugli ambiti disciplinari di riferimento. Di particolare interesse risultano essere gli incontri riguardanti i mestieri del turismo, durante i quali gli studenti hanno la possibilità di confrontarsi con chi svolge la propria professione nel settore turistico per condividere strategie lavorative ma anche vissuti, motivazioni, aspettative e dinamiche relazionali. Nell'a.a. 2020/2021 i docenti hanno realizzato diversi seminari e incontri online rivolti agli studenti del corso di laurea (<http://bct.unimc.it/it/site-news/eventi/eventi>; <http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/news>).

Al fine di avere un confronto diretto con gli studenti ma anche per facilitare la co-costruzione della propria esperienza di studio e per condividere le diverse provenienze culturali, nell'ambito delle attività previste dai progetti di ricerca internazionali a cui partecipa il Dipartimento, il CdS organizza periodicamente dei focus group e dei lavori di gruppo interni alle singole discipline. Nel corso di tali attività, sempre supervisionate da un conduttore esperto di dinamiche di gruppo, partecipano e divengono protagonisti gruppi eterogenei di studenti (iscritti di varie nazionalità, iscritti al doppio titolo, partecipanti all'Erasmus). L'aspetto di condivisione risulta particolarmente efficace per accrescere le proprie conoscenze specifiche in ambito turistico, per creare un clima d'"aula" positivo all'apprendimento, alla comunicazione e alla circolazione delle informazioni, per raccogliere suggerimenti inerenti alla migliore gestione dei servizi offerti dal CdS, dal Dipartimento e dall'Ateneo sul versante della qualità.

Tra le attività organizzate dal CdS per l'a.a. 2020/2021 si segnalano in particolare i seminari organizzati dai docenti del corso nell'ambito del progetto DiTEMP (Digital Transformation and Employability): Ciclo di seminari 'Comunicare i beni culturali nell'era della trasformazione digitale' (25 marzo, 1 e 8 aprile 2021); Cycle of Webinars 'Sustainability and risk in the tourism sector: Cultural and communicative aspects' (30 March, 13 and 20 April 2021); Webinar + Workshop 'Per un uso consapevole

della traduzione automatica nelle professioni turistiche' (9, 12 e 23 aprile 2021).

Si segnala inoltre la conferenza online 'Mangia Locale: una risposta ai nuovi bisogni in tempo di COVID19?', nell'ambito del progetto FARM 2.0 (27 novembre 2020).

Dall'a.a. 2016/2017 è stata istituita un'International Seminars Week (ISW) per semestre, iniziativa del Dipartimento di Scienze della formazione, beni culturali e turismo, finalizzata ad offrire agli studenti e ai docenti opportunità di confronto e scambio a livello internazionale sulla formazione e sulla ricerca (<http://sfbct.unimc.it/it/ricerca/international-seminarsweek>), attraverso seminari tenuti da visiting professor e altri ospiti provenienti da università straniere. Nell'a.a. 2020/2021 sono state organizzate due edizioni dell'ISW (30 novembre-4 dicembre 2020 e 26-30 aprile 2021).

Descrizione link: Eventi

Link inserito: <http://bct.unimc.it/it/site-news/eventi/eventi>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Dall'analisi dei questionari relativi alla valutazione della didattica per l'a.a. 2019/2020 (ultima elaborazione del 10 <sup>27/10/2020</sup> agosto 2020) per il corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management (ITourDeM, LM-49) sono emersi risultati soddisfacenti che si attestano mediamente su valori superiori a quelli registrati dal Dipartimento e dall'Ateneo. Si registra, inoltre, un miglioramento rispetto all'a.a. precedente, in cui la valutazione negativa di un insegnamento aveva causato l'abbassamento della valutazione media del corso.

Il risultato sulla soddisfazione media complessiva, comprensiva di studenti frequentanti e non frequentanti, non è disponibile. Il range di punteggio medio, compreso tra 7,57 e 9,06, è così dettagliato per i vari quesiti previsti dal questionario:

- \_ Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Media: 7,81 (frequentanti); 7,57 (non frequentanti).
- \_ Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? Media: 8,16 (frequentanti); 8,21 (non frequentanti).
- \_ Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? Media: 8,23 (frequentanti); 8,19 (non frequentanti).
- \_ Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Media: 8,48 (frequentanti); 8,40 (non frequentanti).
- \_ Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Media: 8,58 (solo frequentanti).
- \_ Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Media: 8,20 (solo frequentanti).
- \_ Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Media: 8,20 (solo frequentanti).
- \_ Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.) sono utili all'apprendimento della materia? Media: 8,19 (solo frequentanti).
- \_ L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio? Media: 8,47 (solo frequentanti).
- \_ Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Media: 8,74 (frequentanti); 9,06 (non frequentanti).
- \_ È interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? Media: 8,41 (frequentanti); 8,15 (non frequentanti).

Per quanto riguarda i suggerimenti forniti dagli studenti frequentanti, su 354 risposte raccolte, circa i 2/3 (211) non contengono suggerimenti; 48 suggeriscono di fornire più conoscenze di base e di migliorare la qualità del materiale didattico, 37 di aumentare l'attività di supporto didattico, 30 di fornire in anticipo il materiale didattico, 29 di alleggerire il carico didattico complessivo, 28 di migliorare il coordinamento con altri insegnamenti, 24 di inserire prove d'esame intermedie, 15 di eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti e 6 di attivare insegnamenti serali.

Quanto ai suggerimenti forniti dagli studenti non frequentanti, anche in questo caso, su 47 risposte raccolte, più della metà (28) non contiene suggerimenti; 6 segnalano la necessità di aumentare l'attività di supporto didattico, 5 di migliorare la qualità del materiale didattico, 4 di alleggerire il carico didattico complessivo, 3 di fornire più conoscenze di base e 2 di migliorare il coordinamento con altri insegnamenti. Gli altri suggerimenti (eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti, fornire in anticipo il materiale didattico e inserire prove d'esame intermedie) ottengono una sola risposta. Si dispone di un solo questionario compilato da uno studente iscritto con servizio e-learning, in cui si assegna lo stesso punteggio (7) a tutte le domande e si fornisce un solo suggerimento (aumentare l'attività di supporto didattico).

Le schede di valutazione riferite ai singoli insegnamenti risultano coerenti con le schede di sintesi. Come da dati di sintesi, in alcuni casi si segnala la necessità di fornire più conoscenze di base e di aumentare l'attività di supporto didattico. Il gruppo AQ riconduce questa criticità all'eterogeneità degli studenti provenienti da paesi, sistemi e contesti educativo-culturali diversi. A tal riguardo il gruppo AQ conferma l'opportunità di pubblicare sul sito web del corso una comunicazione agli studenti per informarli che, qualora ritengano le loro conoscenze preliminari non adeguate, possono fare riferimento ai materiali bibliografici indicati per il colloquio di ammissione, al fine di acquisire elementi introduttivi alle tematiche trattate nei singoli corsi, in aggiunta all'acquisizione degli eventuali prerequisiti specificati nei programmi dei singoli insegnamenti. Per l'a.a. 2020/2021, si suggerisce inoltre di predisporre un elenco di MOOCs da pubblicizzare sul sito del corso di studio.

La rilevazione dell'opinione degli studenti è stata modificata mediante aggiunta, al questionario normalmente somministrato, di specifici quesiti inerenti alla didattica a distanza erogata nel periodo di emergenza sanitaria, resi disponibili anche in lingua inglese per gli studenti internazionali. Il livello di soddisfazione ottenuto è illustrato nel documento pubblicato alla pagina web <https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/documenti-aq-cds/aq-corsi-di-studio-a-a-2019-2020>.

Descrizione link: Dati valutazione della didattica LM-49 a.a. 2019/2020 (ultima elaborazione 25/07/2020)

Link inserito:

<https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/documenti-aq-cds/valutazione-studenti/valutazione-studenti-a-a-2019-2020/valutazio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione della didattica a.a. 2019/2020 (ultima elaborazione del 10/08/2020)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Nell'anno solare 2019 il corso ha avuto 25 studenti laureati, di cui 23 hanno risposto all'intervista proposta da AlmaLaurea. 12/08/2020  
Per una migliore confrontabilità della documentazione, AlmaLaurea riporta i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti, ovvero a partire dall'a.a. 2016/2017, corrispondenti a 24, di cui 22 intervistati (dati aggiornati ad aprile 2020).

L'81,8% degli intervistati ha frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti (contro il 63,1% della media Ateneo), il 4,5% tra il 50% e il 75% e tra il 25% e il 50%, 9,1% meno del 25% (contro il 17% registrato dalla media di Ateneo).

Il 68,2% ha ritenuto il carico di studio degli insegnamenti decisamente adeguato al corso di studio - contro una media di Ateneo del 63,6% -, mentre il 18,2% lo ha ritenuto prevalentemente adeguato - contro il 31,6% registrato dall'Ateneo. Il 9,1% lo ha ritenuto prevalentemente non adeguato e il 4,5% non ha fornito una risposta.

Il 77,3% degli studenti intervistati ha ritenuto sempre o quasi sempre soddisfacente l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni...) - contro una media di Ateneo del 55,3% -, mentre il 9,1% l'ha ritenuta soddisfacente per più della metà degli esami, al pari di coloro che l'ha ritenuta soddisfacente per meno della metà degli esami. Anche per questa domanda, il 4,5% degli intervistati non ha fornito una risposta.

Il 45,5% si ritiene decisamente soddisfatto del rapporto avuto con i docenti, risultato molto vicino alla media di Ateneo (43,4%), mentre il 54,4% prevalentemente soddisfatto.

Complessivamente il 50% si ritiene decisamente soddisfatto del corso di laurea - valore leggermente inferiore rispetto alla media di Ateneo, pari al 53,6% -, il 36,4% prevalentemente soddisfatto e il 9,1% non adeguatamente soddisfatto. Anche in questo caso il 4,5% degli intervistati non ha fornito una risposta.

Ampiamente positivo è il giudizio sulle aule, utilizzate dal 95,5% degli intervistati: il 57,1% le ritiene sempre o quasi sempre adeguate, mentre il 42,9% spesso adeguate.

Qualche criticità registra il giudizio sulle postazioni informatiche, utilizzate dal 90,9% degli intervistati: il 65% considera adeguato il numero, mentre il 35% non adeguato.

Le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche...), utilizzate dall'86,4% degli intervistati, sono state valutate sempre o quasi sempre adeguate dal 47,4% degli intervistati e spesso adeguate dal 52,6%.

Per quanto riguarda i servizi bibliotecari (prestito/consultazione, orari di apertura...), di cui ha usufruito il 90,9% degli intervistati, il 65% degli intervistati ha fornito una valutazione decisamente positiva, il 30% abbastanza positiva e il 5% abbastanza negativa.

Il 68,2% si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso magistrale dell'Ateneo - contro una media di Ateneo del 79,6% -, mentre il 13,6% si iscriverebbe ad altro corso dell'Ateneo o allo stesso corso, ma in altro Ateneo; solo il 4,5% si iscriverebbe ad altro corso in altro Ateneo.

Descrizione link: Dati AlmaLaurea (aggiornamento aprile 2020)

Link inserito:

[https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/documenti-aq-cds/indagine-almalaurea/indagine-almalaurea-a-a-2019-2020/al\\_lm-49](https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/documenti-aq-cds/indagine-almalaurea/indagine-almalaurea-a-a-2019-2020/al_lm-49)



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

04/09/2020

I dati in ingresso, di percorso e di uscita riferiti agli aa.aa. 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020 sono in realtà da riferire agli aa.ss. 2018, 2019 e 2020. Dunque, per l'a.a. 2019/2020 alcuni dati sono da considerare parziali.

Nell'a.a. 2019/2020 il corso di laurea magistrale in ITourDeM - International Tourism and Destination Management (LM-49) ha registrato 80 iscritti, di cui 28 al I anno, in calo rispetto all'a.a. precedente, in cui gli iscritti al primo anno erano 39. Più che raddoppiata risulta però la quota degli studenti iscritti con titolo straniero (53,57% contro il 23,08% dell'a.a. 2018/2019). Nell'a.a. 2019/2020, l'attrattività della laurea magistrale scende tuttavia dal 17,95% dell'a.a. 2018/2019 al 10,71%.

La media dei CFU acquisiti continua a scendere, passando da 40,61 nell'a.a. 2017/2018 a 37,87 nell'a.a. 2018/2019 fino a 30,95 nell'a.a. 2019/2020. Aumenta però la media dei CFU acquisiti dagli studenti fino al II anno (88,89 nell'a.a. 2019/2020 contro 75,96 nell'a.a. 2018/2019). In aumento sia la quota degli studenti al II anno con 6 cfu al I anno, che passa da 85,19% nell'a.a. 2018/2019 a 97,22% nell'a.a. 2019/2020, sia il tasso di reiscrizione tra il I e il II anno, da 77,14% (a.a. 2018/2019) a 92,13 (a.a. 2019/2020).

In continua crescita nell'ultimo triennio anche il numero degli studenti regolari attivi, da 49 (a.a. 2017/2018) a 52 (a.a. 2018/2019) a 57 (a.a. 2019/2020), mentre la quota degli studenti inattivi rimane pressoché invariata rispetto all'anno precedente: 18,75% nell'a.a. 2019/2020 contro 18,67% dell'anno precedente. Se gli studenti fuori corso aumentano, passando dal 12% dell'a.a. 2018/2019 al 20% dell'a.a. 2019/2020, in diminuzione risulta il tasso di abbandono (dal 20% dei due aa.aa. precedenti al 13,33% dell'a.a. 2019/2020).

Complessivamente, sebbene la media dei CFU acquisiti dagli studenti fino al II anno sia in aumento e il tasso di abbandono in diminuzione, l'aumento degli studenti fuori corso suggerisce l'opportunità di un monitoraggio costante dei risultati di rendimento degli studenti, al fine di verificare i casi critici e analizzare in dettaglio le motivazioni di eventuali ritardi o abbandoni del percorso di studio.

Nell'a.a. 2019/2020 il numero medio di CFU acquisiti dagli studenti Erasmus scende da 38 a 29. Tale dato andrà verificato a conclusione dell'a.s. 2020. Nell'analisi effettuata l'anno scorso, infatti, nell'a.a. 2018/2019 la media dei CFU acquisiti dagli studenti Erasmus risultava 19 (dato parziale), mentre per lo stesso anno ora se ne registrano ben 38 (addirittura in aumento rispetto all'anno precedente).

Gli studenti con stage esterni con acquisizione di CFU passano da 6 (a.a. 2018/2019) a 9 (a.a. 2019/2020).

Alla data di compilazione della scheda i laureati nell'a.s. 2020 sono 15, con un tempo medio di laurea pari a 2 anni e 4 mesi come nell'anno precedente. Il tasso di laurea (dato ancora parziale) scende da 29,63% al 19,44%.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riepilogo dati di ingresso, di percorso e di uscita a.a. 2019/2020

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

03/09/2020

Dall'anno accademico 2015/2016 il corso di laurea magistrale in 'Progettazione e gestione dei sistemi turistici' (LM-49) è stato trasformato in 'International Tourism and Destination Management' (ITourDeM - LM-49); i primi studenti si sono laureati nell'a.s. 2017.

I dati sulla condizione occupazionale dei laureati, aggiornati ad aprile 2020, riguardano sia i laureati in 'International Tourism and Destination Management' sia i laureati in 'Progettazione e gestione dei sistemi turistici'. Nello specifico tali dati riguardano 14 laureati nel 2018, ad un anno dalla laurea (di cui 10 intervistati), 27 laureati nel 2016, a 3 anni dalla laurea (di cui 10 intervistati) e 14 laureati nel 2014, a 5 anni dalla laurea (di cui 13 intervistati). Per una migliore confrontabilità della documentazione, AlmaLaurea riporta i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea, ovvero 6 nel 2018, 8 nel 2016 e 12 nel 2014.

Considerando che i laureati a 3 e a 5 anni dalla laurea, rispettivamente nel 2016 e nel 2014, non hanno conseguito il titolo di studio in ITourDeM, non è possibile al momento fare analisi sull'efficacia del nuovo corso di laurea a 3 e 5 anni dalla laurea.

Da tali dati risulta che il tasso di occupazione è pari al 66,7% ad 1 anno dalla laurea (contro un tasso di occupazione registrato dall'Ateneo del 62,4%), dell'87,5% a 3 anni e del 75% a 5 anni, dunque in aumento nel tempo. A tre anni dalla laurea il 12,5% dei laureati non lavora, non cerca lavoro, ma è impegnato in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato (contro il 4% registrato dall'Ateneo). Non ci sono dati disponibili per questo indicatore tra i laureati ad 1 anno e a 5 anni dalla laurea.

Tra i laureati a 5 anni dalla laurea, la media dei tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro, è pari ad 7,1 mesi - media inferiore rispetto a quella registrata dall'Ateneo (11,5 mesi).

A tre anni dalla laurea il 20% dei laureati utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (contro una media di Ateneo del 58,6%); tale valore raggiunge il 37,5% a 5 anni dalla laurea (contro una media di Ateneo del 53,4%). Per tale indicatore non sono disponibili dati per il corso di studio ad 1 anno dalla laurea.

La retribuzione mensile netta è in media leggermente superiore alla media di Ateneo: 1.126 euro ad un anno dalla laurea contro i 970 euro della media di Ateneo, e 1.268 a 5 anni dalla laurea contro i 1.191 della media di Ateneo. Fa eccezione il dato riferito alla retribuzione mensile netta a 3 anni dalla laurea, in cui si registra una media di 990 euro per i laureati del corso contro una media di Ateneo di 1.133 euro.

In una scala da 1 a 10, la soddisfazione per il lavoro svolto si attesta su un punteggio pari a 8,7 ad un anno dalla laurea (contro una media di Ateneo del 7,8), 7,6 a 3 anni e 7 a 5 anni.

Descrizione link: Dati AlmaLaurea (aggiornamento aprile 2020)

Link inserito:

[https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/documenti-aq-cds/indagine-almalaurea/indagine-almalaurea-a-a-2019-2020/al\\_lm-49](https://www.unimc.it/it/qualita/qualita-didattica/documenti-aq-cds/indagine-almalaurea/indagine-almalaurea-a-a-2019-2020/al_lm-49)

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il corso di laurea magistrale in ITourDeM - International Tourism and Destination Management tenuto in lingua inglese nasce come evoluzione del corso di laurea magistrale in 'Progettazione e gestione dei sistemi turistici' (LM-49) e si trova attualmente al quinto anno di corso.

03/09/2020

Secondo i dati disponibili in MIA - Monitor Integrato di Ateneo, alla data di compilazione della SUA-CdS (agosto 2020), nel 2019 sono stati verbalizzati 6 tirocini presso enti pubblici e privati operati nel settore del turismo, mentre nel 2020 ne sono stati registrati 3.

Di seguito le competenze oggetto di valutazione: comunicare con gli altri e trasmettere informazioni; lavorare in gruppo; raccogliere, selezionare, elaborare informazioni; adattarsi ai cambiamenti ed essere flessibile di fronte a diverse situazioni; utilizzare software e pacchetti informatici; intrattenere una conversazione e produrre testi in lingua straniera; gestire il tempo e organizzare il proprio lavoro; intraprendere azioni di propria iniziativa.

Nel 2019 vengono registrate le stesse risposte per tutte le domande del questionario, con 5 rispondenti (83,33%) che valutano molto competente il tirocinante in tutte le skills oggetto di valutazione, e 1 (16,67%) che lo valuta abbastanza competente.

Parimenti le funzioni e i compiti svolti dallo/dalla stagista sono stati valutati molto congruenti con il progetto formativo da 5 rispondenti e abbastanza congruenti da 1 rispondente.

Complessivamente l'opinione di enti e imprese può considerarsi ampiamente positiva. Tutti gli enti ospitanti segnalano punti di forza nella preparazione dello studente, in particolare per quanto riguarda le competenze linguistiche, comunicative e relazionali dei tirocinanti, esplicitate da 4 rispondenti. Per quanto riguarda i suggerimenti per rendere maggiormente efficace l'esperienza di tirocinio, in un caso, in relazione ad un tirocinante straniero, si segnala la necessità di una migliore conoscenza della lingua italiana. In un altro caso, invece, si suggerisce una più stretta collaborazione con i docenti tutor affinché lo stage possa essere un'esperienza più utile e costruttiva per tutti gli attori coinvolti.

Nel 2020, tutti e 3 rispondenti (100%) valutano le funzioni e i compiti svolti dallo/dalla stagista molto congruenti con il progetto formativo e i tirocinanti molto competenti per le seguenti skills: comunicare con gli altri e trasmettere informazioni; lavorare in

gruppo; raccogliere, selezionare, elaborare informazioni; adattarsi ai cambiamenti ed essere flessibile di fronte a diverse situazioni; utilizzare software e pacchetti informatici; gestire il tempo e organizzare il proprio lavoro; intraprendere azioni di propria iniziativa. Per quanto riguarda la capacità di intrattenere una conversazione e produrre testi in lingua straniera, invece, un rispondente valuta il tirocinante molto competente, un secondo abbastanza competente e un terzo dichiara che l'attività non era prevista dal tirocinio.

Anche nel 2020 tutti gli enti ospitanti segnalano diversi punti di forza, relativi non solo alla preparazione degli studenti, ma anche alla loro capacità di lavorare in autonomia.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risposte questionario finale tutor ente ospitante (2019 e 2020)



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

13/04/2021

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo e nelle sue articolazioni interne sono descritte nel documento 'Attori e responsabilità nei processi di Assicurazione della Qualità: linee guida'.

Descrizione link: Attori e responsabilità nei processi di Assicurazione della Qualità: linee guida

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/04/2021

Per garantire una diffusione capillare del sistema di Assicurazione della Qualità, accanto al livello centrale, costituito dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA), con il supporto dell'Area per la didattica, l'orientamento e i servizi agli studenti (ADOSS), l'organizzazione dell'AQ si caratterizza a livello periferico per la presenza dei seguenti attori che operano per l'assicurazione della qualità della didattica dei CdS:

- Direttore di Dipartimento
- Consiglio di Dipartimento
- Delegato per la didattica del Dipartimento
- Commissione Paritetica Docenti Studenti
- Presidente delle classi unificate
- Consiglio delle classi unificate
- Gruppo AQ del CdS
- Studenti
- Attori di supporto (ADOSS, Ufficio Pianificazione, Innovazione, Controllo di Gestione, Ufficio Didattica e studenti)

Il Gruppo AQ del corso LM-49 si riunisce periodicamente per garantire un supporto e un monitoraggio continuativi per il sistema qualità del CdS. In particolare il gruppo AQ si riunisce di norma all'avvio dell'Anno Accademico e al termine di ogni semestre e, come gruppo di riesame, annualmente per un monitoraggio complessivo. Inoltre, il gruppo si riunisce ogni qualvolta se ne presenti l'occasione su sollecitazione dei componenti del gruppo stesso o su sollecitazione esterna (ad esempio, osservazioni da parte di studenti o docenti).

Descrizione link: Linee guida attori e responsabilità assicurazione qualità

Link inserito:

<https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/documenti-linee-guida-per-i-processi-di-assicurazione-della-qualita-di-ateneo/linee-guida->

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

La programmazione generale dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono reperibili al link:  
<https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>.

Dall'a.a. 2016/2017 le azioni di miglioramento vengono discusse in sede di gruppo AQ e successivamente condivise e approvate in sede di Consiglio di classe.

Descrizione link: Scadenario progettazione e programmazione didattica (Rev. 01 del 07/10/2015 disponibile sul sito qualità)  
Link inserito: [http://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/documenti/P02.ALL1Scadenario\\_rev1.pdf](http://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/documenti/P02.ALL1Scadenario_rev1.pdf)

## ▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

10/05/2021

Le attività di autovalutazione sono processi fondamentali del sistema di AQ programmate ed effettuate dal corso di studio al fine di:

- valutare idoneità, adeguatezza e efficacia della propria attività formativa;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati nel Riesame successivo.

Si articolano nella predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale, della Relazione annuale della Commissione paritetica docenti-studenti e del Rapporto di Riesame ciclico.

Il Corso ha comunque deciso che il Consiglio di Corso di Studio sia la sede per la discussione sull'analisi dei problemi, la definizione delle azioni e la rendicontazione delle azioni.

Il sito di beni culturali e turismo ha una sezione (si veda il link sottostante) dedicata alla qualità dove sono disponibili i riesami annuali e le schede di monitoraggio annuale degli anni precedenti.

Descrizione link: Schede di monitoraggio annuale area beni culturali e turismo

Link inserito: <http://bct.unimc.it/it/qualita/documenti-e-azioni/schede-di-monitoraggio-annuale>

## ▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

## ▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MACERATA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Turismo internazionale e gestione dei sistemi turistici
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	International Tourism and Destination Management
<b>Classe</b> RD	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem">http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare">https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture

**Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS**

BETTI Simone

**Organo Collegiale di gestione del corso di studio**

Consiglio unificato delle Classi L-1&L-15/LM-49/LM-89 - Beni culturali e scienze del turismo

**Struttura didattica di riferimento**

Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BENOZZO	Matteo	IUS/01	RU	1	Caratterizzante	1. ENVIRONMENTAL AND TOURISM LAW
2.	BETTI	Simone	M-GGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. LANDSCAPE AND ENVIRONMENT GEOGRAPHY
3.	CAVICCHI	Alessio	AGR/01	PO	1	Affine	1. PLACE BRANDING AND RURAL DEVELOPMENT 2. EXPERIENTIAL LEARNING LABS ON GASTRONOMIC TOURISM AND RURAL DEVELOPMENT
4.	CERQUETTI	Mara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. TOURISM AND HERITAGE MANAGEMENT
5.	CRESPI	Isabella	SPS/08	PA	1	Caratterizzante	1. CULTURAL DIFFERENCES
6.	MONTELLA	Marta Maria	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante	1. HERITAGE MARKETING

 requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Capecci	Giulia	g.capecci3@studenti.unimc.it	



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BENOZZO	MATTEO
BETTI	SIMONE
CAPECCI	GIULIA
CAVALLETTI	MONICA
CAVICCHI	ALESSIO
CERQUETTI	MARA
MONTELLA	MARTA MARIA



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MONTELLA	Marta Maria		
BETTI	Simone		
CAVICCHI	Alessio		
BENOZZO	Matteo		
CERQUETTI	Mara		
CRESPI	Isabella		



## Programmazione degli accessi



---

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No

---



## Sedi del Corso



**DM 6/2019** Allegato A - requisiti di docenza

**Sede del corso:** piazzale Luigi Bertelli 1 62100 - MACERATA

Data di inizio dell'attività didattica

26/09/2021

Studenti previsti

27

---



## Eventuali Curriculum



Percorso comune

M28^2015^M28-0/15^1035

---



## Altre Informazioni



R<sup>AD</sup>

**Codice interno all'ateneo del corso**

M28

**Massimo numero di crediti riconoscibili**

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



## Date delibere di riferimento



R<sup>AD</sup>

Data di approvazione della struttura didattica

16/12/2020

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

10/02/2021

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

13/05/2020

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del corso è chiara e comprensibile allo studente, non è fuorviante o ingannevole ed è pertinente rispetto alla classe.

Nel progetto è presente il riferimento alla consultazione con le organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro del 15.01.2010.

Le prospettive (in termini di figure professionali e per la prosecuzione degli studi) sono inserite e coerenti con le esigenze formative. L'informazione è ben argomentata, con riferimento ad altri corsi di studio della Classe e/o della Facoltà.

Gli obiettivi di apprendimento sono inseriti e congruenti con gli obiettivi generali. Essi sono specificati in forma ulteriormente articolata.

La domanda di formazione proveniente dagli studenti è stata analizzata; i punti di forza della proposta rispetto all'esistente emergono dalle motivazioni e dai criteri seguiti per la trasformazione. Alla base della proposta di trasformazione vi è stata una corretta analisi del progresso, come da documentazione presentata dalla Facoltà nei CdF del 2.12.2009 e del 15.01.2010.

Le analisi e le previsioni di occupabilità sono state inserite e ben argomentate.

Il contesto culturale (le attività di ricerca consolidate negli ambiti che riguardano la Classe) è definito e ben argomentato.

Le politiche di accesso (i criteri, anche temporali, per la verifica della personale preparazione dello studente) sono state inserite e ben argomentate.

Il Corso di studio presenta coerenza interna piena e solida.

**i** La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione, sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ Quadro B4 Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 Servizi di Contesto, attesta che il Corso dispone delle strutture nella misura necessaria per il suo corretto funzionamento.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	132101932	<b>CREATIVE PROCESSES FOR TOURISM</b> <i>semestrale</i>	M-PED/01	Flavia STARA <i>Professore Ordinario</i>	M-PED/01	36
2	2021	132101933	<b>CULTURAL DIFFERENCES</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Isabella CRESPI <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/08	36
3	2021	132102797	<b>DESTINATION MARKETING</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/01	Gian Luigi CORINTO <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/01	36
4	2021	132102798	<b>DIGITAL RESOURCES FOR TOURISM: CHANNELS, QUALITY, CO-CREATION AND COLLABORATION</b> <i>semestrale</i>	M-STO/08	Pierluigi FELICIATI <i>Ricercatore confermato</i>	M-STO/08	30
5	2021	132101940	<b>EDUCATIONAL TOURISM</b> <i>semestrale</i>	M-PED/01	Marta BRUNELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-PED/01	36
6	2021	132101942	<b>ENGLISH - LANGUAGE AND CULTURE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Sua-Cds SUA-CDS		54
7	2021	132101943	<b>ENVIRONMENTAL AND TOURISM LAW</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Matteo BENOZZO <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/01	36
8	2021	132101944	<b>EUROPEAN ART HISTORY</b> <i>semestrale</i>	L-ART/02	Giuseppe CAPRIOTTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/02	36
9	2021	132102799	<b>EXPERIENTIAL LEARNING LABS ON GASTRONOMIC TOURISM AND RURAL DEVELOPMENT</b> <i>semestrale</i>	AGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Alessio CAVICCHI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	AGR/01	30

10	2021	132101948	<b>FRENCH LANGUAGE AND CULTURE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/03	Sua-Cds SUA-CDS		54	
11	2021	132102800	<b>HERITAGE INTERPRETATION TECHNIQUES FOR CULTURAL TOURISM</b> <i>semestrale</i>	M-PED/01	Marta BRUNELLI Professore Associato (L. 240/10)	M-PED/01	20	
12	2021	132102801	<b>HERITAGE MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Marta Maria MONTELLA Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/08	12	
13	2021	132101959	<b>HISPANIC LANGUAGE AND CULTURE</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/06	Amanda SALVIONI Professore Associato confermato	L-LIN/06	54	
14	2021	132101962	<b>LANDSCAPE AND ENVIRONMENT GEOGRAPHY</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Simone BETTI Professore Ordinario (L. 240/10)	M-GGR/01	54	
15	2021	132101965	<b>PLACE BRANDING AND RURAL DEVELOPMENT</b> <i>semestrale</i>	AGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Alessio CAVICCHI Professore Ordinario (L. 240/10)	AGR/01	54	
16	2021	132101967	<b>PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN TOURISM BUSINESSES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Katia GIUSEPPONI Professore Associato confermato	SECS-P/07	54	
17	2021	132101935	<b>TOURISM AND HERITAGE MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Mara CERQUETTI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	36	
18	2021	132101969	<b>URBAN HISTORY</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	Francesco BARTOLINI Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/04	54	
							ore totali	722

**Curriculum: Percorso comune**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingue straniere	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>ENGLISH - LANGUAGE AND CULTURE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>TOURISM AND HERITAGE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE CULTURALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>MARKETING CULTURALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN TOURISM BUSINESSES (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	15	15 - 15
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	M-STO/04 Storia contemporanea ↳ <i>URBAN HISTORY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> L-ART/02 Storia dell'arte moderna ↳ <i>EUROPEAN ART HISTORY (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>STORIA DELLE IMMAGINI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	21	15	15 - 15
Discipline	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>CULTURAL DIFFERENCES (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			12 -

giuridiche e sociali	IUS/01 Diritto privato ↳ ENVIRONMENTAL AND TOURISM LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	12	12
Discipline del territorio	M-GGR/01 Geografia ↳ GEOGRAFIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale ↳ LANDSCAPE AND ENVIRONMENT GEOGRAPHY (1 anno) - 9 CFU - semestrale	18	9	9 - 9
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			60	60 - 60

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad	
Attività formative affini o integrative	M-PED/01 Pedagogia generale e sociale ↳ CREATIVE PROCESSES FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale ↳ EDUCATIONAL TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale ↳ EDUCAZIONE E INTERPRETAZIONE DEL PATRIMONIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
	L-LIN/06 Lingua e letterature ispano-americane ↳ HISPANIC LANGUAGE AND CULTURE (2 anno) - 9 CFU - semestrale	45	24	24 - 24 min 12	
	L-LIN/03 Letteratura francese ↳ FRENCH LANGUAGE AND CULTURE (2 anno) - 9 CFU - semestrale				
	AGR/01 Economia ed estimo rurale ↳ PLACE BRANDING AND RURAL DEVELOPMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
	<b>Totale attività Affini</b>			24	24 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		15	15 - 15
Per la prova finale		12	12 - 12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	6 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>36</b>	<b>33 - 39</b>

CFU totali per il conseguimento del titolo

**120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Percorso comune*:

120

117 - 123



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Lingue straniere	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	9	9	8
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	15	15	8
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ART/02 Storia dell'arte moderna M-STO/04 Storia contemporanea	15	15	8
Discipline giuridiche e sociali	IUS/01 Diritto privato SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	12	8
Discipline del territorio	M-GGR/01 Geografia M-GGR/02 Geografia economico-politica	9	9	8
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				<b>60 - 60</b>



## Attività affini R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per

		min	max	l'ambito
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale L-LIN/03 - Letteratura francese L-LIN/06 - Lingua e letterature ispano-americane M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale	24	24	12
<b>Totale Attività Affini</b>			24 - 24	

## ▶ Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		15	15
Per la prova finale		12	12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>			33 - 39

## ▶ Riepilogo CFU R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	117 - 123

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

Il gruppo AQ LM-49, nell'incontro del 3 marzo 2020, ha condiviso l'opportunità di modificare l'ordinamento didattico e il piano di studio del CdS al fine di:

1. evitare la ridondanza e la sovrapposizione tra insegnamenti;
2. qualificare l'esistente valorizzando le specificità dell'offerta del corso LM-49 erogato dall'Università di Macerata;
3. garantire una maggiore coerenza tra gli obiettivi e i contenuti del corso, attraverso la declinazione di alcuni insegnamenti sugli obiettivi del corso.

Tali indicazioni sono state recepite in fase di riesame ciclico. Nello specifico, secondo quanto previsto all'Obiettivo 2 (Aggiornamento e verifica di coerenza dei programmi didattici e dell'ordinamento del CdS), Sezione 2 - L'esperienza dello studente, sottosezione 2-c, del riesame, è stato predisposto un apposito gruppo di lavoro riunitosi nelle seguenti date: 25.09.2020, 9.10.2020, 16.10.2020 e 23.10.2020. Le proposte del gruppo di lavoro sono state discusse e approvate in sede di CCU L-1&L-15/LM-49/LM-89 e di CdD il 28.10.2020.

Le modifiche apportate sono motivate nel quadro 'Note relative alle attività caratterizzanti'.

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D

## Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D

Non sono state previste modifiche dell'ordinamento didattico riguardanti le altre attività.

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R<sup>a</sup>D

Non sono state previste modifiche dell'ordinamento didattico riguardanti le attività affini.

## Note relative alle attività caratterizzanti

Coerentemente con quanto recepito all'Obiettivo 1 (Garantire una maggiore coerenza tra gli obiettivi e i contenuti del corso evitando la ridondanza tra insegnamenti e valorizzando la specificità dell'offerta), Sezione 1 - Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS, sottosezione 1-c, del riesame ciclico, si è scelto di:

1. eliminare SSD M-PSI/05 dall'ordinamento didattico del CdS al fine di evitare la ridondanza e la sovrapposizione tra gli insegnamenti; l'area delle scienze dell'area socio-spico-pedagogica risulta infatti già ampiamente rappresentata dagli insegnamenti attivati su SPS/08 e M-PED/01;

2. sostituire il SSD M-PSI/05 con L-ART/02 al fine di qualificare l'esistente valorizzando le specificità dell'offerta del corso LM-49 erogato dall'Università di Macerata; su tale SSD verrà attivato un insegnamento di European Art History, che, coerentemente con gli obiettivi del corso, consentirà al laureato magistrale di potenziare la conoscenza del patrimonio culturale a livello europeo, ai fini di una adeguata comunicazione e promozione delle destinazioni turistiche.

Considerati gli obiettivi del corso, si è inoltre ritenuto opportuno inserire tra i SSD caratterizzanti anche SECS-P/02 e M-GGR/02 in quanto presenti in Ateneo.

Ad integrazione, al fine di garantire una maggiore coerenza tra gli obiettivi e i contenuti del corso, alcuni insegnamenti caratterizzanti già presenti nell'ordinamento didattico saranno declinati meglio sugli obiettivi del corso, introducendo modifiche che non hanno rilievo ordinamentale.

Si segnala, infine, che coerentemente con quanto previsto all'Obiettivo 2 (Rimodulazione dell'offerta didattica anche in funzione della riduzione di contratti per docenze di attività di SSD caratterizzanti; ricorso alle docenze a contratto in particolare modo per le attività da assegnare a specialisti del turismo ed esperti linguistici), Sezione 3 - Risorse del CdS, sottosezione 3-c, del riesame ciclico, l'eliminazione dall'ordinamento didattico del CdS dei SSD M-PSI/05 e IUS/06, consente di evitare di ricorrere a docenze a contratto. Negli ultimi anni non è stato infatti possibile garantire una copertura interna per tali insegnamenti.

I due insegnamenti inseriti in sostituzione, attivati sui SSD L-ART/02 e IUS/01, sono invece entrambi coperti da docenti interni. Nel caso del SSD L-ART/02 (Settore concorsuale 10/B1) si segnala che è attualmente in corso una procedura concorsuale per n. 1 posto di professore associato riservato ai ricercatori a tempo indeterminato in servizio nel sistema universitario statale e in possesso di abilitazione scientifica nazionale (G.U. n. 72 del 15 settembre 2020). Nel caso di IUS/01, invece, l'insegnamento, tenuto da un docente di riferimento del corso, era già previsto nel piano di studio, ma inserito tra i cfu a scelta dello studente.