



**I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE
NELL'AREA DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO**
Management dei Beni Culturali (LM-89)
**ITourDeM – International Tourism and Destination
Management (LM-49)**

Hard e soft skills (competenze tecniche e trasversali)



Perché studiare management dei beni culturali?

- I beni culturali sono capillarmente diffusi sul territorio italiano. Essi coincidono con il **paesaggio**, inteso come tessuto di relazioni.
- I profondi cambiamenti della società avvenuti negli ultimi decenni hanno dato primaria importanza **all'uso pubblico dei beni culturali**, anche a fini turistici, per soddisfare il diritto di cittadinanza alla cultura, cioè il diritto di tutti ad avere accesso alla conoscenza



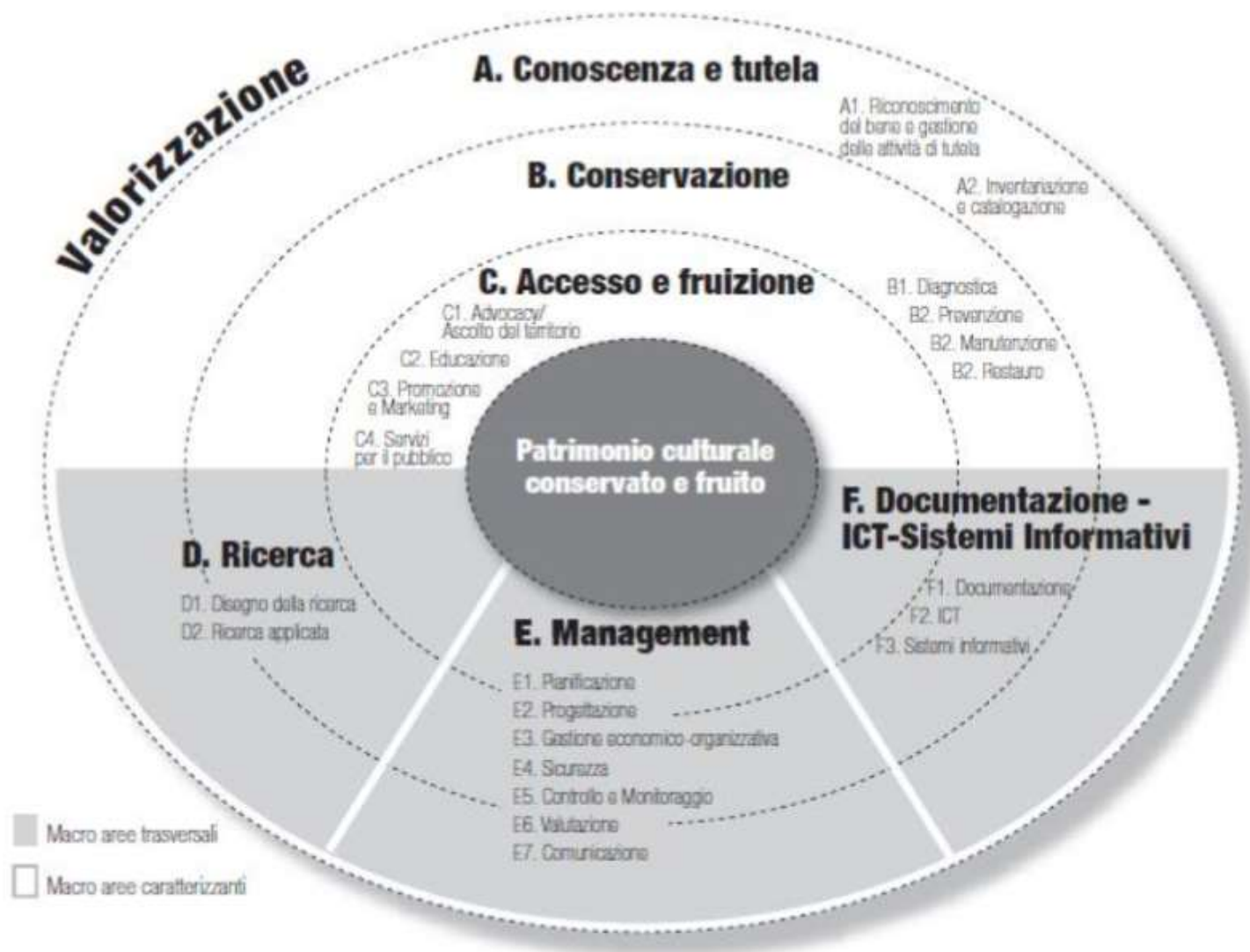
Perché studiare management dei beni culturali?

- Per tutelare e gestire il patrimonio culturale le istituzioni pubbliche e i soggetti privati hanno bisogno di **professionalità solide e diversificate**, dotate di una vasta cultura di base e di competenze tecniche aggiornate e specifiche in materia di beni e istituti culturali a cominciare da musei, biblioteche, archivi e luoghi della cultura.



Gli obiettivi del corso LM-89

L'obiettivo del corso di laurea magistrale in **Management dei beni culturali** è quello di formare una figura in grado di svolgere funzioni di **elevata responsabilità** sia negli uffici amministrativi che negli istituti culturali dello Stato e delle Autonomie, soprattutto in musei, biblioteche, archivi e luoghi della cultura, nonché presso aziende *private for profit e no profit* attive nella gestione, conservazione e valorizzazione dei beni culturali.



Schema dei processi di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale (ECCOM 2008)

Il percorso formativo

PIANO DI STUDIO LM-89 – a.a. 2018/2019

ANNO	ATTIVITÀ DIDATTICHE	SSD	CFU	ORE
PRIMO ANNO	PRIMO SEMESTRE			
	Conservazione preventiva e programmata dei beni culturali	ICAR/19	9	45
	Storia della storiografia artistica, del restauro e della conservazione	L-ART/04	9	45
	Storia delle immagini	L-ART/02	6	30
	Totale CFU		24	
	SECONDO SEMESTRE			
	Archivistica informatica	M-STO/08	6	30
	Diritto amministrativo	IUS/10	9	45
	Gestione e organizzazione delle aziende culturali	SECS-P/08	12	60
	Pedagogia dell'arte e del patrimonio <i>oppure</i> Educazione e interpretazione del patrimonio	M-PED/01	6	30
	Totale CFU		33	
	Totale CFU ANNO		57	

SECONDO ANNO	PRIMO SEMESTRE			
	Lingua e cultura francese (livello avanzato) <i>oppure</i> Lingua e cultura inglese (livello avanzato)	L-LIN/03 L-LIN/11	6	30
	Museologia e standard museali	L-ART/04	6	30
	Sistemi informativi per i beni culturali	ING-INF/05	6	30
	Totale CFU		18	
	SECONDO SEMESTRE			
	Laboratorio di sistemi informativi territoriali per i beni culturali ¹	L-ANT/08	6	42
	Marketing culturale	SECS-P/08	6	30
	CFU a scelta dello studente ²	---	9	45
	Tirocinio nell'area delle imprese e delle istituzioni culturali	---	6	150
	Prova finale con tesi di ricerca	---	18	---
	Totale CFU		45	
	Totale CFU ANNO		63	
	TOTALE CORSO		120	

¹ **Laboratorio di sistemi informativi territoriali per i beni culturali:** attività a **frequenza obbligatoria** pari al 75% della durata.

² **CFU a scelta dello studente:** Il corso di studi attiva per l'a.a. 2018/19 le seguenti attività

Attività a scelta dello studente	SSD	CFU	ORE	SEM
Geografia artistica	L-ART/02	9	45	1
La cultura visuale della compagnia di Gesù fra cinquecento e seicento: immaginazione e immagine, parola e scrittura	M-STO/02	2	12	2

iTour DeM

INTERNATIONAL TOURISM AND
DESTINATION MANAGEMENT
UNIVERSITÀ DI MACERATA



<https://www.youtube.com/watch?v=D-VLycNqIkQ>

Perché studiare iTourDeM?

Tourism directly supports more than 100 million travel and tourism jobs according to WTTC 2014, being one of the largest industries in the world. Demand for tourism and travel professionals will continue to grow as many traditional borders disappear and business develop even more global.



Gli obiettivi del corso LM-49

- The Master degree in International Tourism and Destination Management (**iTourDeM**) at the University of Macerata is a two-year postgraduate Degree which is equivalent to an M.A./M.Sc. It aims to prepare managers and professionals able to **tackle the global challenges of present tourism**, being key-players of sustainable development, and cultural heritage promoters.
- Our academic programme focuses on a professional figure with theoretical and practical skills, stresses on **socio-economical methodologies** as well as on **historical and geographical knowledge**. This professional figure has competences in designing and implementing advanced tourism operational infrastructures, in building and managing tourist destinations through the sustainable enhancement of natural and cultural resources, in developing natural and landscape tourism projects, in qualifying a tourism approach to environment and food goods.

Double degree UniMC / University of Oviedo (Spain)



- **The new Master degree (LM-49) in iTourDeM – International Tourism and Destination Management** gives the possibility to achieve the double degree in “TOURISM, COMPANY MANAGEMENT, TOURIST ACTIVITIES” at the University of Oviedo / Spain (<http://facultadturismo.com/oferta-formativa/estudios-universitarios/grado/plan-de-estudios/>).
- **The Facultad de Turismo de Oviedo** (<http://www.facultadturismo.com/>) will host students from UniMC during the second year of studies. To participate in this special program students enrolled in the first year will be required to take a test, through which will be decided who is eligible for an Erasmus grant (4 students) and who will be admitted without scholarship, with the maximum number of 5 students (except for the possibility of increasing the number, in case of further requests).

Il percorso formativo

STUDY PLAN LM-49 – a.a. 2018/2019

YEAR	COURSE UNITS	SDS	ECTS/CFU	HOURS
1st YEAR	SEMESTER I			
	English - Language and Culture	L-LIN/12	9	54
	Social Psychology of Tourism	M-PSI/05	6	36
	Planning and Control Systems in Tourism Businesses	SECS-P/07	9	54
	Urban History	M-STO/04	9	54
	Tot.		33	
	SEMESTER II			
	Cultural Differences	SPS/08	6	36
	Landscape and Environment Geography	M-GGR/01	9	54
	Human Resources in Tourism	M-PED/01	6	36
	Transport and Tourism Law	IUS/06	6	36
	Tot.		27	
	Total 1st year		60	

2nd YEAR	SEMESTER I			
	Cultural Heritage Management	SECS-P/08	6	36
	Place Branding and Rural Development	AGR/01	9	54
	Stage	---	9	225
	Tot.		24	
	SEMESTER II			
	French Language and Culture	L-LIN/03	9	54
	Hispanic Language and Culture <i>as option</i>	L-LIN/06		
	Elective courses ¹	---	15	
	Final dissertation	---	12	
	Tot.		36	
	Total 2nd year		60	

1. Elective courses

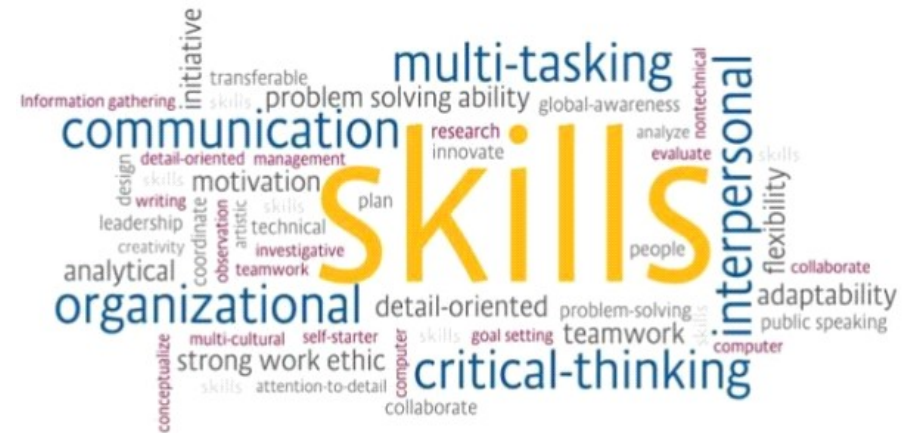
Students may choose the elective courses according to the academic regulations of International Tourism and Destination Management (<http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem/courses/regulations>).

In addition to the ones in option within the study plan (French Language and Culture or Hispanic Language and Culture), for the a.y. 2018/19, the Master of International tourism and destination management activates the following courses:

Elective courses	SDS	ECTS/CFU	HOURS	SEM
Environmental Law	IUS/01	6	36	2
Ecotourism and Sustainable Destinations	M-GGR/01	6	36	2
Developing and implementing strategic competence for human resources in tourism industry	M-PED/01	2	10	2

...Soft skills

- Autonomia
- Flessibilità
- Problem solving
- Gestione delle relazioni



Link utili

- **Beni culturali e turismo:** bct.unimc.it
- **iTourDeM:**
<http://sfbct.unimc.it/en/courses/degree-courses/itourdem>
- **ICARE:** icare.unimc.it
- **Accesso UniMC:** login.unimc.it
- **Area riservata studenti:** studenti.unimc.it



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO
**beni culturali
e turismo**





Good luck and do your best!