



**CONSIGLIO DELLE CLASSI UNIFICATE L-15/LM-49  
DEL 22 GIUGNO 2016 e successivi, dal novembre 2016 CONSIGLIO UNIFICATO  
IN BENI CULTURALI E SCIENZE DEL TURISMO L-1&L-15/LM-49/LM-89  
A.A. 2016/17**

Per l'a.a. 2016/17, dopo approfondita discussione, il Consiglio unanime delibera che:

**LM-49 ITourDeM - International Tourism and Destination Management**

- The students of the CoS **LM-49 International Tourism and Destination Management**, in order to attain **15 CFU** of “*elective courses*”, can choose among the following options:
  - to attend and take the exam of one of the teachings of same level offered in the Department, as well as in the University of Macerata;
  - In addition to the ones in option within the study plan (Territorial Marketing or Human Resources in Tourism; French Language and Culture or Hispanic Language and Culture), for the year 2016/17, the Master of International tourism and destination management activates the following courses:

ELECTIVE COURSES	TEACHER	SDS	ECTS/CFU	SEM	HOURS
Environmental Law	Matteo Benozzo	IUS/03	6	2	36

- to participate to the events of the “cartellone turistico a.y. 2016/17”, 1 CFU per event;
- to attend the following seminars:

The seminars will be held during the International Seminars' weeks A.A. 2016/17:

- from 12 to 16 December 2016 ( I semester )

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Tourism and social economics implications in western and eastern cultures	Prof. G.M. Khawaja	Prof. F. Stara	JNU New Delhi/India	M-PED/01	1	6
Sustainability in tourism	Prof. Elena Cavagnaro	Prof. A. Fermani	University of Stenden	M-PSI/05	1	6
Destination Marketing and Branding: theory and practice”	Prof. Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Leicester	AGR/01	1	6
Cities, culture and tourism	Prof. Rolf Hughson	Prof. G.L. Corinto	University of Umea - Sweden	M-GGR/01	1	6
Understanding the digital implications of ‘remote rural’ for home-based businesses	Prof. Lorna Philip	Prof. S. Betti	University of Aberdeen	M-GGR/01	1	6



"Food and gastronomy as leverage for local development".	Prof.ssa Chiara Rinaldi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden	AGR/01	1	6
Creating Cultural Event Concepts	Prof. Milla Järvipetäjä	Prof. Mara Cerquetti	TUAS, Finland	SECS-P/08	1	6

- from 3 to 7 April 2017 ( II semester )

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Understanding the relevance of Qualitative Research Strategy in tourism studies	Prof.ssa Bharti Gupta	Prof.ssa F. Stara	Department of Tourism and Travel Management, Central University of Jammu India	M-PED/01	1	6
Studies on the economic impact of cultural events in cultural tourism	Prof.ssa Andrej Srakar	Prof.ssa M. Cerquetti	Institute for Economic Research, Ljubljana	SECS-P/08	1	6
Place branding and local development: the role of food and gastronomy	Proff. Chiara Rinaldi Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden University of Leicester	AGR/01	1	6
Revenue Management in Hospitality Industry	Daryna Petlina	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6
Market activity of tourism companies	Oksana Malynovska	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6

Responsibility of attendance, the evaluation and verbalization compete to buddy.

- 2 CFU to attend at least 4 lessons of "Bibliorienta" and pass the final verification;
- 1 CFU to attend the FAI's seminar organized by Macerata's FAI and Mibact-Soprintendenza Archivistica for Umbria and Marche regions, "Mostra virtuale: *Tracce di Gusto*". The evaluation and verbalization compete to teachers P. Feliciati and M. Cerquetti. The date is not available now, it'll be communicate by mailing list.
- 2 CFU Laboratorio di comunicazione d'Ateneo, "Unimc Opera Alive" (per un totale di 30 ore), inizio marzo 2017;



- 1 CFU agli studenti che parteciperanno workshop nazionale *"Bridging theories, strategies and practices in valuing cultural heritage"*, che si svolgerà il 25 maggio 2017 presso il Dipartimento e verificheranno l'esperienza con la prof.ssa M. Cerquetti;
- 1 CFU agli studenti che parteciperanno al Convegno *"Crescita economica e benessere equo e sostenibile. SFIDA E OPPORTUNITÀ"* del 17 maggio 2017, organizzato dal prof. C. Socci e verificheranno con lui l'esperienza. Per poter partecipare all'evento occorre prenotarsi qui: <https://tinyurl.com/lhqgkah>;
- 2 CFU che parteciperanno ad almeno due sessioni del Convegno di studi *La Galleria dell'Eneide di palazzo Buonaccorsi a Macerata. Nuove letture e prospettive di ricerca per il Settecento europeo (Macerata, 21-23 giugno 2017, su quattro e verificheranno l'esperienza con i proff. F. Coltrinari, P. Dragoni, G. Capriotti, S.A. Meyer.*

**N.B.:** The elective course chosen by the students, which is not a teaching, is not taken in consideration in the calculation of the average required for the determination of the score given to the student's career and needed for the final examination.

*In Italian version:*

Per il CdS **LM-49 ITourDeM - International Tourism and Destination Management**, per la voce da piano "elective courses" da 15 CFU gli studenti possono opzionare per:

- tutti gli insegnamenti presenti nell'intera offerta didattica di pari livello del Dipartimento, nonché dell'Ateneo per l'A.A. 2016/17;
- la seguente attività opzionabile:

ELECTIVE COURSES	TEACHER	SDS	ECTS/CFU	SEM	HOURS
Environmental Law	Matteo Benozzo	IUS/03	6	2	36

- 1 CFU per ogni evento del "Cartellone Turistico" l'A.A. 2016/17;
- 1 CFU per ognuno dei seguenti seminari internazionali A.A. 2016/17:  
I seminari si svolgeranno durante le due International seminars' weeks A.A. 2016/17:
  - 12-16 dicembre 2016 (I semestre)

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Tourism and social economics implications in western and eastern cultures	Prof. G.M. Khawaja	Prof. F. Stara	JNU New Delhi/India	M-PED/01	1	6
Sustainability in tourism	Prof. Elena Cavagnaro	Prof. A. Fermani	University of Stenden	M-PSI/05	1	6



Destination Marketing and Branding: theory and practice”	Prof. Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Leicester	AGR/01	1	6
Cities, culture and tourism	Prof. Rolf Hughson	Prof. G.L. Corinto	University of Umea - Sweden	M-GGR/01	1	6
Understanding the digital implications of ‘remote rural’ for home-based businesses	Prof. Lorna Philip	Prof. S. Betti	University of Aberdeen	M-GGR/01	1	6
“Food and gastronomy as leverage for local development”.	Prof.ssa Chiara Rinaldi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden	AGR/01	1	6
Creating Cultural Event Concepts	Prof. Milla Järvipetäjä	Prof. Mara Cerquetti	TUAS, Finland	SECS-P/08	1	6

▪ 3-7 aprile 2017 (II semestre)

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Understanding the relevance of Qualitative Research Strategy in tourism studies	Prof.ssa Bharti Gupta	Prof.ssa F. Stara	Department of Tourism and Travel Management, Central University of Jammu India	M-PED/01	1	6
Studies on the economic impact of cultural events in cultural tourism	Prof.ssa Andrej Srakar	Prof.ssa M. Cerquetti	Institute for Economic Research, Ljubljana	SECS-P/08	1	6
Place branding and local development: the role of food and gastronomy	Proff. Chiara Rinaldi Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden University of Leicester	AGR/01	1	6
Revenue Management in Hospitality Industry	Daryna Petlina	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6
Market activity of tourism companies	Oksana Malynovska	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6

La responsabilità della raccolta delle presenze, della valutazione e della verbalizzazione compete ai docenti buddy di ciascuna iniziativa didattica;

- 2 CFU agli studenti che prenderanno parte a Bibliorienta e supereranno la verifica finale, partecipando ad almeno 4 incontri;



- 1 CFU agli studenti che parteciperanno al seminario organizzato da FAI - Macerata e dal Mibact-Soprintendenza Archivistica per l'Umbria e le Marche "Mostra virtuale: Tracce di Gusto "e che verificheranno l'esperienza con i proff. P. Feliciati e M. Cerquetti. La data non è ancora definita sarà comunicata tramite mailing list.
- 2 CFU Laboratorio di comunicazione d'Ateneo, "Unimc Opera Alive " (per un totale di 30 ore), inizio marzo 2017;
- 1 CFU agli studenti che parteciperanno workshop nazionale "*Bridging theories, strategies and practices in valuing cultural heritage*", che si svolgerà il 25 maggio 2017 presso il Dipartimento e verificheranno l'esperienza con la prof.ssa M. Cerquetti;
- 1 CFU agli studenti che parteciperanno al Convegno "*Crescita economica e benessere equo e sostenibile. SFIDA E OPPORTUNITÀ*" del 17 maggio 2017, organizzato dal prof. C. Soggi e verificheranno con lui l'esperienza. Per poter partecipare all'evento occorre prenotarsi qui: <https://tinyurl.com/lhqgkah>;
- 2 CFU che parteciperanno ad almeno due sessioni del Convegno di studi *La Galleria dell'Eneide di palazzo Buonaccorsi a Macerata. Nuove letture e prospettive di ricerca per il Settecento europeo (Macerata, 21-23 giugno 2017*, su quattro e verificheranno l'esperienza con i proff. F. Coltrinari, P. Dragoni, G. Capriotti, S.A. Meyer.



## CdS L-15 Scienze del turismo

### LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici

Gli studenti del **CdS L-15 Scienze del turismo**, posto ad esaurimento dall'A.A. 2014/15 e totalmente disattivato dall'A.A. 2016/17, per le voci:

*"a scelta dello studente"* 6 CFU, possono opzionare, anche per i futuri aa. aa., per tutti gli insegnamenti presenti nell'intera offerta didattica di pari livello del Dipartimento, nonché dell'Ateneo; inoltre:

- 2 CFU agli studenti che prenderanno parte a Bibliorienta e supereranno la verifica finale, partecipando ad almeno 4 incontri;

- 1 CFU per ognuno dei seguenti seminari internazionali A.A. 2016/17:  
I seminari si svolgeranno durante le due International seminars' weeks A.A. 2016/17:

- 12-16 dicembre 2016 (I semestre)

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Tourism and social economics implications in western and eastern cultures	Prof. G.M. Khawaja	Prof. F. Stara	JNU New Delhi/India	M-PED/01	1	6
Sustainability in tourism	Prof. Elena Cavagnaro	Prof. A. Fermani	University of Stenden	M-PSI/05	1	6
Destination Marketing and Branding: theory and practice"	Prof. Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Leicester	AGR/01	1	6
Cities, culture and tourism	Prof. Rolf Hughson	Prof. G.L. Corinto	University of Umea - Sweden	M-GGR/01	1	6
Understanding the digital implications of 'remote rural' for home-based businesses	Prof. Lorna Philip	Prof. S. Betti	University of Aberdeen	M-GGR/01	1	6
"Food and gastronomy as leverage for local development".	Prof.ssa Chiara Rinaldi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden	AGR/01	1	6
Creating Cultural Event Concepts	Prof. Milla Järvi-petäjä	Prof. Mara Cerquetti	TUAS, Finland	SECS-P/08	1	6

- 3-7 aprile 2017 (II semestre)

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Understanding the relevance of Qualitative Research Strategy in tourism studies	Prof.ssa Bharti Gupta	Prof.ssa F. Stara	Department of Tourism and Travel Management, Central University of	M-PED/01	1	6



			Jammu India			
Studies on the economic impact of cultural events in cultural tourism	Prof.ssa Andrej Srakar	Prof.ssa M. Cerquetti	Institute for Economic Research, Ljubljana	SECS-P/08	1	6
Place branding and local development: the role of food and gastronomy	Proff. Chiara Rinaldi Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden University of Leicester	AGR/01	1	6
Revenue Management in Hospitality Industry	Daryna Petlina	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6
Market activity of tourism companies	Oksana Malynovska	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6

La responsabilità della raccolta delle presenze, della valutazione e della verbalizzazione compete ai docenti buddy di ciascuna iniziativa didattica;

- 2 CFU agli studenti che prenderanno parte a Bibliorienta e supereranno la verifica finale, partecipando ad almeno 4 incontri;
- 1 CFU agli studenti che parteciperanno al seminario organizzato da FAI - Macerata e dal Mibact-Soprintendenza Archivistica per l'Umbria e le Marche "*Tracce di Gusto, presentazione della mostra virtuale*" e che verificheranno l'esperienza con i proff. P. Feliciati e M. Cerquetti. La data non è ancora definita sarà comunicata tramite mailing list

**"Ulteriori conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro"** 6 CFU, possono optare, anche per gli aa.aa. futuri:

- tra tutti gli insegnamenti di lingua straniera di pari livello in ateneo che non siano già previsti dal piano di studio;
  - 1 CFU per ogni evento del cartellone turistico;
  - 1 CFU per ognuno dei seguenti seminari internazionali A.A. 2016/17:
  - 1 CFU per ognuno dei seguenti seminari internazionali A.A. 2016/17:
- I seminari si svolgeranno durante le due International seminars' weeks A.A. 2016/17:

- 12-16 dicembre 2016 (I semestre)

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Tourism and social economics implications in western and eastern cultures	Prof. G.M. Khawaja	Prof. F. Stara	JNU New Delhi/India	M-PED/01	1	6





Sustainability in tourism	Prof. Elena Cavagnaro	Prof. A. Fermani	University of Stenden	M-PSI/05	1	6
Destination Marketing and Branding: theory and practice"	Prof. Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Leicester	AGR/01	1	6
Cities, culture and tourism	Prof. Rolf Hughson	Prof. G.L. Corinto	University of Umea - Sweden	M-GGR/01	1	6
Understanding the digital implications of 'remote rural' for home-based businesses	Prof. Lorna Philip	Prof. S. Betti	University of Aberdeen	M-GGR/01	1	6
"Food and gastronomy as leverage for local development".	Prof.ssa Chiara Rinaldi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden	AGR/01	1	6
Creating Cultural Event Concepts	Prof. Milla Järvi-petäjä	Prof. Mara Cerquetti	TUAS, Finland	SECS-P/08	1	6

▪ 3-7 aprile 2017 (II semestre)

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Understanding the relevance of Qualitative Research Strategy in tourism studies	Prof.ssa Bharti Gupta	Prof.ssa F. Stara	Department of Tourism and Travel Management, Central University of Jammu India	M-PED/01	1	6
Studies on the economic impact of cultural events in cultural tourism	Prof.ssa Andrej Srakar	Prof.ssa M. Cerquetti	Institute for Economic Research, Ljubljana	SECS-P/08	1	6
Place branding and local development: the role of food and gastronomy	Proff. Chiara Rinaldi Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden University of Leicester	AGR/01	1	6
Revenue Management in Hospitality Industry	Daryna Petlina	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6
Market activity of tourism companies	Oksana Malynovska	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6

La responsabilità della raccolta delle presenze, della valutazione e della verbalizzazione compete ai docenti buddy di ciascuna iniziativa didattica;





Gli studenti del **CdS LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici**, totalmente disattivato dall'A.A. 2016/17, per la voce "a scelta dello studente per un totale di 9 CFU" possono opzionare, anche per i futuri aa. aa., per tutti gli insegnamenti presenti nell'intera offerta didattica di pari livello del Dipartimento, nonché dell'Ateneo, inoltre:

- 2 CFU agli studenti che prenderanno parte a Bibliorienta e supereranno la verifica finale, partecipando ad almeno 4 incontri;

- 1 CFU per ognuno dei seguenti seminari internazionali A.A. 2016/17:

I seminari si svolgeranno durante le due International seminars' weeks A.A. 2016/17:

- 12-16 dicembre 2016 (I semestre)

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Tourism and social economics implications in western and eastern cultures	Prof. G.M. Khawaja	Prof. F. Stara	JNU New Delhi/India	M-PED/01	1	6
Sustainability in tourism	Prof. Elena Cavagnaro	Prof. A. Fermani	University of Stenden	M-PSI/05	1	6
Destination Marketing and Branding: theory and practice"	Prof. Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Leicester	AGR/01	1	6
Cities, culture and tourism	Prof. Rolf Hughson	Prof. G.L. Corinto	University of Umea - Sweden	M-GGR/01	1	6
Understanding the digital implications of 'remote rural' for home-based businesses	Prof. Lorna Philip	Prof. S. Betti	University of Aberdeen	M-GGR/01	1	6
"Food and gastronomy as leverage for local development".	Prof.ssa Chiara Rinaldi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden	AGR/01	1	6
Creating Cultural Event Concepts	Prof. Milla Järvi-petäjä	Prof. Mara Cerquetti	TUAS, Finland	SECS-P/08	1	6

- 3-7 aprile 2017 (II semestre)

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Understanding the relevance of Qualitative Research Strategy in tourism studies	Prof.ssa Bharti Gupta	Prof.ssa F. Stara	Department of Tourism and Travel Management, Central University of Jammu India	M-PED/01	1	6
Studies on the economic impact of cultural events in cultural tourism	Prof.ssa Andrej Srakar	Prof.ssa M. Cerquetti	Institute for Economic Research, Ljubljana	SECS-P/08	1	6



Place branding and local development: the role of food and gastronomy	Proff. Chiara Rinaldi Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden University of Leicester	AGR/01	1	6
Revenue Management in Hospitality Industry	Daryna Petlina	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6
Market activity of tourism companies	Oksana Malynovska	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6

La responsabilità della raccolta delle presenze, della valutazione e della verbalizzazione compete ai docenti buddy di ciascuna iniziativa didattica;

- 1 CFU agli studenti che parteciperanno al seminario organizzato da FAI - Macerata e dal Mibact-Soprintendenza Archivistica per l'Umbria e le Marche "*Tracce di Gusto, presentazione della mostra virtuale*" e che verificheranno l'esperienza con i proff. P. Feliciati e M. Cerquetti. La data non è ancora definita sarà comunicata tramite mailing list

**N.B.:** L'attività scelta dallo studente, che non sia un insegnamento, non costituisce media ai fini della determinazione del punteggio attribuito alla carriera per la prova finale.