



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

UNIVERSITÀ DI MACERATA
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

Scuola di Specializzazione in
BENI STORICI ARTISTICI

WORKSHOP

SOCIAL MEDIA MARKETING

OPPORTUNITÀ E POTENZIALITÀ
DELLA NUOVA FRONTIERA DELLA
COMUNICAZIONE PER I BENI CULTURALI



INTERVENGONO
ALESSANDRO VERDICCHIO
E GIORGIA DI MARCANTONIO

MERCOLEDÌ 13 MARZO 2019, ORE 9:00-12:00
POLO L. BERTELLI / C.DA VALLEBONA, 1 / MACERATA